

CULTURA DE INOVAÇÃO E LETRAMENTO DIGITAL NO ENSINO SUPERIOR: INTERSEÇÕES ENTRE COMPETÊNCIAS INOVADORAS E DIGITAIS

Autor(res)

Ana Mauriceia Castellani
Flavia Pellissari Pomin Frutos
Samira Fayez Kfouri Da Silva
Gabriel Manganaro Ramos Quirino
Yuri Mendes Mostagi
Thatiane Verni Lopes De Araujo

Categoria do Trabalho

Pós-Graduação

Instituição

UNIVERSIDADE PITÁGORAS UNOPAR ANHANGUERA

Resumo

Este artigo analisa as inter-relações entre cultura de inovação e letramento digital no ensino superior, a partir de uma revisão narrativa e crítica da literatura. Foram mobilizados autores clássicos como Schumpeter, Drucker, Nonaka e Takeuchi, Argyris e Schön, bem como contribuições contemporâneas de Moran, Mattar, Rojo e Moura, entre outros. A análise evidencia que a inovação deve ser compreendida não apenas como dimensão tecnológica, mas sobretudo cultural e institucional, condicionando a forma como competências digitais se consolidam nas universidades. Além disso, o estudo discute a relação entre competências de inovação (criatividade, protagonismo, colaboração e resolução de problemas complexos) e competências digitais (letramento, pensamento computacional, análise crítica e uso ético das tecnologias), ressaltando suas interseções em dimensões tecnológicas, cognitivas, ético-sociais e atitudinais. Os resultados indicam que estratégias como metodologias ativas, ecossistemas de inovação e formação docente contínua são promissoras para institucionalizar o digital como prática crítica e socialmente relevante, apesar de barreiras como resistências culturais, infraestrutura desigual e políticas fragmentadas. Conclui-se que a articulação entre cultura de inovação, letramento digital e competências integradas constitui elemento estratégico para formar estudantes autônomos, criativos e capazes de atuar de forma ética na sociedade digital contemporânea.