

A IMPORTÂNCIA DA LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Andréa Aparecida Santos Da Silva

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

Compreende-se que o tema da pesquisa A Importância da Liderança nas Organizações é essencial para o sucesso das empresas, independentemente do tamanho que ela ocupa na sociedade, estudos relatam que na época da Revolução Industrial impulsionou o crescimento nas organizações gerando a busca por uma administração mais eficiente, suas abordagens nos ajudam a compreender conceitos e seus estilos de liderança.
Analisa-se a problemática do presente trabalho de conclusão de curso: Como o papel do líder pode contribuir para alcançar resultados nas organizações? O líder promove o aprendizado para execução do trabalho, é responsável pela interação com a equipe para atingir as metas, o seu papel é de extrema importância, procura- se a figura do líder, pode ser representado por gerentes, supervisores ou então à pessoa que vai delegar tarefas e conduzir as orientações, como também cobrar posicionamento dos resultados que se esperam atingir das equipes quando fazer- se necessário, com as suas experiência adquiridas e direcionando o conhecimento, colocando-as em prática, saber utilizar suas habilidades para alcançar bons resultados.
Entretanto, o comportamento que muitos líderes tem diante das situações de mudanças que influenciam e refletem no posicionamento das mediações e com seus liderados, e como isso pode influenciar positivamente ou negativamente? Entre os liderados que esperam atitude, motivação, engajamento, inspiração, empatia para continuar sua trajetória dentro da empresa e crescimento profissional.
Pretende-se evidenciar a liderança ao processo de comunicação, podendo auxiliar, atrair, influenciar e reconhecer talentos, com base nesse processo contribui para uma importante relação entre o emissor, transmitindo a mensagem enviada sendo de fácil entendimento clara e objetiva para o receptor, a quem recebe está mensagem, entenda a proposta de informações havendo troca de confiança, favorecendo tomada de decisões.