

O MARKETING NAS REDES SOCIAIS

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Kathelyn Faustino Ferreira Fontes
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Com o crescimento das diversas formas de introduzir as empresas no mercado, também crescem o número de concorrentes, para continuar sempre a frente é exigido a realização de estratégias para inovar e continuar com a atenção dos clientes e isso é muito mais possível quando se utiliza das redes sociais para interagir com as pessoas e demonstrar o melhor que a marca tem a oferecer. Além disso, um bom tratamento com esses clientes é essencial, visto que uma imagem positiva é consequência da qualidade das páginas e sites de serviços, bem como o atendimento.