

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO: DE OLHO NO FUTURO

Autor(res)

Sandra Paula Dias Gama
Brenda Lima Carvaho Dos Santos
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Para uma empresa permanecer no mercado, que hoje em dia está em constante mudança, é preciso estar à frente de seus adversários, e por tanto, ter uma vantagem competitiva será muito útil. O planejamento estratégico nada mais é do que planejar uma estratégia que fará com que a empresa atinja seu objetivo final, da melhor maneira possível, através de estudos e decisões, que conduzirão as atividades organizacionais a atingir suas metas. O presente trabalho foi desenvolvido para expor a importância do planejamento estratégico em um mercado onde a competição só vem aumentando e mostrar as ferramentas que se pode utilizar para se fazer o planejamento estratégico da empresa. Para ter um bom planejamento é preciso aproveitar as oportunidades disponíveis no momento, prever ameaças eminentes, afim de evitá-las, trabalhar nas fraquezas da organização, para deixarem de ser fraquezas, desenvolver suas forças e estar preparado para se adaptar a qualquer mudança que o mercado sofra. Além disso é necessário definir a missão, visão e valores da organização e definir um plano de ação para colocar tudo que foi definido em ação. Não ter um bom planejamento fará com que a empresa seja passada para trás, e pode até vir a falência, mas ter um bom planejamento não significa que ele será bom para sempre, deve-se fazer um novo planejamento quando for necessário, visto que o planejamento atual não está mais sendo favorável, devido a mudanças externas e internas. A metodologia utilizada nesse trabalho trata-se de revisão de literatura com método de pesquisa bibliográfica qualitativa e descritiva, e foi feito consultas a livros, artigos e sites confiáveis, que auxiliaram a elaboração do artigo.