MARKETING DIGITAL E SUA IMPORTÂNCIA NO CRESCIMENTO DAS PEQUENAS EMPRESAS

Autor(res)

Sandra Paula Dias Gama
Matheus Henrique Rodrigues Aprigio

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Esta pesquisa teve como finalidade entender a importância das pequenas empresas no cenário socioeconômico do país , tal como avaliar o diferencial competitivo em aplicar técnicas de marketing e marketing digital em sua estrutura administrativa . Neste sentido, levando em conta as informações citadas , dados coletados e citações apresentadas , foi possível compreender que o sucesso de um negocio está trelada em como ele observa seu cliente , coleta suas informações e desejos e aproveita as oportunidades que surgem a partir disso. Enfim , concluímos que as pequenas empresas devem por muito tempo manter a tendencia de crescimento e seguir tendo papel importante para manutenção econômica, com isso, faz-se necessário a manutenção em seus pilares e evolução constante de suas técnicas , visando sempre a busca por diferencias competitivos.