


# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR RELACIONADO AO MARKETING DIGITAL

**Autor(res)**

Sandra Paula Dias Gama
Beatriz Aparecida Balsan

**Categoria do Trabalho**

TCC

**Instituição**

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

**Resumo**

O principal objetivo no ambiente digital é alcançar O cliente protege a marca e gera checkout / resultados financeiros para o cliente empresa. As empresas precisam usar o poder das conexões para atrair mais Principalmente para clientes nas redes sociais.
Entretanto, é preciso gerar cada vez mais confiança. Ganhar confiança Pelo interesse em outras pessoas, a melhor maneira de começar é pelo conteúdo. Deve ser um conteúdo valioso que conecta as pessoas ao propósito da marca e Mostre a eles como a empresa é realmente capaz de ajudá-los a crescer ou resolver problemas problema. Layout atraente atrairá atenção, conteúdo valioso ou Compartilhável ajudará os espectadores a se conectar melhor com a empresa. Mas tudo isso Deve ser direcionado ao público certo, porque eles sabem que os seguidores geralmente não são clientes. Portanto, é necessário conversar / interagir com o público e trabalhar para ele Torne-se um cliente.