LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS: LOGÍSTICA INCORPORADA NO E-COMMERCE

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Cristian Eduardo Aranega Jimenez
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Com a popularização da Internet e do comércio eletrônico, sua aderência a empresas, instituições e consumidores em todo o mundo é muito significativa e tem apresentado uma taxa de crescimento considerável. Através deste trabalho, iremos analisar a logística no e-commerce, além de tentar apontar sua forma de marketing, mas também conhecer o perfil dos usuários do e-commerce brasileiro e a particularidade do mercado no Brasil. nação. Com base na teoria da economia competitiva, analisa os prós e os contras da Internet e do comércio eletrônico para empresas e consumidores. Portanto, devido à competição acirrada das empresas online, a competição concentra-se nos preços e os principais beneficiários são os consumidores. De referir ainda que o e-commerce ganhou um importante concorrente nos últimos anos, o mobile commerce.