OS FUNDAMENTOS DE CONDUTA DA NATURA &CO: ÉTICA, SUSTENTABILIDADE E INCLUSÃO

Autor(res)

Messias Elmiro Gomes Loiola De Oliveira
Raiane Nobre Silva
Willian Segundo De Araujo
Leandro França De Sá

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ESTADUAL VALE DO ACARAÚ-UVA

Introdução

O Código de Ética é um instrumento que rege o funcionamento de uma empresa e de seus funcionários, com a finalidade de manter a cultura de transparência, responsabilidade e valores. Neste estudo foi possível aprofundar e refletir a respeito do Código de Ética da Natura, uma empresa pioneira no ramo de cosméticos e sustentabilidade, no qual construiu a sua identidade através de práticas sustentáveis e a valorização das relações humanas. Sendo um exemplo de empresa ética e responsável socialmente que conquistou o seu lugar presando por temas intrínsecos as relações sociais.
Diante disso, buscou-se entender como os princípios desta empresa guiam as atividades dos seus colaboradores e como a operacionalização deste modelo de gestão voltada a práticas sustentáveis estão relacionadas com o funcionamento prático de uma organização líder no segmento no mercado e de que forma é refletido no compromisso com suas atividades e no impactam na tomada de decisões da organização.

Objetivo

Analisar a aplicação dos princípios de conduta da Natura &Co, além de como seu impacto molda as políticas da empresa, bem como compreender como se destaca a importância dos valores alinhados aos objetivos do desenvolvimento sustentável com informações relevantes a respeito da construção de um ambiente organizacional ético e comprometido com a diversidade e impacto positivo ao meio ambiente.

Material e Métodos

Para isso, foi feita uma pesquisa bibliográfica de caráter descritivo a partir da análise do Código de Ética da Natura, de modo que, a análise foi feita a partir do estudo das passagens contidas no código, e retirada as informações relevantes de maneira estruturada, dividida por tópicos em que se pretendeu compreender de que maneira a empresa aborda os conceitos de

ética, sustentabilidade e inclusão no contexto organizacional.
Para tanto, almejou-se, nesse sentido tão somente o referido documento, fonte de referências para a dissertação do conteúdo, onde foram coletados a partir de pesquisa em ambiente digital da própria Natura, devido a acessibilidade do acesso às informações com a integridade de conteúdo relevante, identificando bases conceituais nos documentos e diretivos que fundamentam e promovem as práticas da organização. E a partir daí, somar a discussões norteadoras dos conceitos abordados enquanto os tópicos de abrangência do código foram analisados.

Resultados e Discussão

A avaliação do código mencionado mostra que as diretrizes fundamentais de ética, sustentabilidade e inclusão são claramente apresentadas nele. É enfatizada a importância da diversidade com oportunidade para todos os funcionários da Natura e criando um espaço aberto para trabalhar sem preconceitos. Quanto a moral, as normas de são claramente enunciadas pela Natura para sua equipe, enfatizando também a transparência, a honestidade e o respeito.
Esta abordagem ajuda a aumentar a credibilidade promovendo a imagem de uma empresa ética e moralmente responsável. Essencial dado o contexto do como a mobilidade tornou-se um fator de estratificação no mundo globalizado (BAUMAN, 1999), onde o posicionamento sustentável da empresa massifica o seu peso e prestígio na sociedade moderna.
Sendo que a relação entre o código e as práticas corporativas mostram uma conexão legítima entre os valores e a realidade operacional da Natura, reforçando a credibilidade e o impacto positivo da empresa na sociedade.

Conclusão

Assim, o presente estudo buscou investigar como o Código de Ética da Natura reflete seus princípios de ética, sustentabilidade e inclusão. Sendo possível afirmar que a empresa mantém uma conduta responsável e alinhada com os seus valores da marca. Recomenda-se, portanto, que futuras pesquisas abordem como os colaboradores e parceiros da Natura percebem, vivenciam e aplicam tal código em suas ações cotidianas, visando a uma compreensão mais aprofundada de seu real impacto na cultura empresarial.

Referências

NATURA &CO. Código de ética: fundamentos de conduta. São Paulo: Natura &Co, 2025. Disponível em: https://www.naturaeco.com.br. Acesso em: 20 jan. 2025.
NATURA &CO. Compromisso com a Vida: Visão de Sustentabilidade. São Paulo: Natura &Co, 2025. Disponível em: https://www.naturaeco.com/pt-br/visao-de-sustentabilidade-2030/
BAUMAN, Z. Globalização: As conseqüências humanas. Tradução: Marcus Penchel. Ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999. 16 p.