

MARKETING DIGITAL

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Lidiane Alexandre Avelino Da Silveira
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O projeto a seguir propõe um estudo sobre o campo do conhecimento da área de marketing, mais especificamente da área de marketing tradicional e marketing digital, temas como revolução, as quatro fases de marketing serão discutidas e ajudaram a desenvolver um pensamento critico sobre os temas ao longo do estudo. O tema central do artigo será o marketing digital, serão abordados algumas de suas ferramentas e estratégias entre elas a inteligência artificial.

O que é marketing Digital, está será a grande pergunta que ao longo do estudo será desvendada, assim será possível compreender de quais maneiras pode se criar um melhor relacionamento com os clientes com as ferramentas e estratégias que o marketing criou e desenvolveu.

O trabalho tem seu inicio com a historia do marketing sendo abordado no primeiro capitulo, composto por alguns assuntos que fizeram o marketing ser conhecido como é hoje, exemplo disto são as revoluções industriais que tiveram inicio há muito tempo atrás, evoluindo assim a indústria e consequentemente o marketing,. Passando desde o marketing onde o consumidor não tinha poder para decidir o que gostaria de consumir utilizando se de estratégias.

No segundo capitulo depois da historia do marketing estar clara, é apresentado o conceito de marketing, o que é, para que serve e suas variações, exemplo disto é marketing tradicional e marketing digital. O conceito de marketing tradicional é apresentado para compreender suas estratégias e meios de mídia e assim ter uma base e perspectiva de como o marketing digital é uma evolução do tradicional, entendendo então suas diferenças, desvantagens e vantagens.

Já ao terceiro e ultimo capitulo quando o conceito de marketing tradicional é bem estabelecido, entra-se no centro

do assunto da pesquisa o marketing digital, já foram analisado o que é, para que serve, quais são as suas diferenças, agora é preciso saber e conhecer algumas de suas ferramentas ,chegando então ao estudo sobre inteligência artificial, tecnologia avançada que promete durar por muitos anos para ajudar e facilitar a vida humana em tarefas do cotidianas, com suas tecnologias é possível migra-la para o meio dos negócios e consequentemente no marketing possibilitando o avanço do mesmo.