

PLANEJAMENTO ESTRATÉGIO EM SUPERMERCADOS: PLANOS DE AÇÃO PARA UM FUTURO INCERTO

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Victoria Sarah Monteiro Da Silva
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Pode-se concluir que os supermercados além do abastecimento tem a função de promover para seus clientes segurança e bem estar. O planejamento estratégico deve existir em qualquer organização, pois somente através do planejamento uma empresa poderá prever e estar preparada para possíveis cenários adversos. Uma boa gestão na cadeia de suprimentos e o e-commerce nos supermercados contribuíram para suavizar os efeitos de uma crise, favorecendo as vendas no geral, diminuindo o estoque parado e resultando na obtenção de lucro e expansão de sua empresa no mercado.