

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO FERRAMENTA DE GESTÃO PARA ÁREA COMERCIAL

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Ivanildo De Oliveira Monteiro
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

Com o advento da tecnologia e a globalização muitas modificações ocorreram no panorama Mundial, assim, as empresas têm como desafio a implementação de projetos que possam acompanhar as transformações ocorridas no âmbito organizacional, e ser competitiva no mercado de negócios. O planejamento estratégico é aplicável a qualquer tipo de empresa e área de atuação, isto porque as organizações diferem em tamanho, cultura, diversidade de operações, organização, filosofia e perfil dos executivos, e um planejamento baseado em estratégias e alvos é imprescindível para o desenvolvimento e crescimento de qualquer tipo de empresa visando melhorias e mudanças na gestão empresarial. Este modelo empresarial continua a ser uma das ferramentas de estratégia mais dominantes e amplamente utilizadas nos negócios, por isso se aplicados corretamente pode ser uma alternativa eficaz para melhorar o desempenho empresarial.