


# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO FERRAMENTA DE GESTÃO PARA ÁREA COMERCIAL

**Autor(res)**

Ednilson Cortez Angelo
Ivanildo De Oliveira Monteiro
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

**Categoria do Trabalho**

TCC

**Instituição**

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

**Resumo**

Com o advento da tecnologia e a globalização muitas modificações ocorreram no panorama Mundial, assim, as empresas têm como desafio a implementação de projetos que possam acompanhar as transformações ocorridas no âmbito organizacional, e ser competitiva no mercado de negócios. O planejamento estratégico é aplicável a qualquer tipo de empresa e área de atuação, isto porque as organizações diferem em tamanho, cultura, diversidade de operações, organização, filosofia e perfil dos executivos, e um planejamento baseado em estratégias e alvos é imprescindível para o desenvolvimento e crescimento de qualquer tipo de empresa visando melhorias e mudanças na gestão empresarial. Este modelo empresarial continua a ser uma das ferramentas de estratégia mais dominantes e amplamente utilizadas nos negócios, por isso se aplicados corretamente pode ser uma alternativa eficaz para melhorar o desempenho empresarial.