



## Uma análise do Custo, Volume e Lucro (CVL)

### Autor(es)

Vanderlei Ferreira De Sena  
Rayane Lourenço Da Silva  
Larissa Rogério Dos Santos Araújo  
Márcio Joaquim Dos Santos  
João Vitor Matos De Oliveira  
Vittória Da Silva

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

### Introdução

A Análise Custo-Volume-Lucro (CVL) é uma ferramenta muito útil para quem gerencia uma empresa, pois ajuda a tomar decisões mais acertadas no dia a dia. Como o nome já sugere, ela analisa a relação entre os custos, o volume de vendas e o lucro, mostrando como esses três fatores influenciam os resultados da empresa.

O ponto de partida é o lucro que a empresa quer alcançar. Com base nisso, calcula-se a margem de contribuição — ou seja, quanto sobra de cada venda para cobrir os custos fixos e gerar lucro. Isso leva ao chamado ponto de equilíbrio, que é quando a empresa consegue cobrir todos os seus custos, sem prejuízo nem lucro. Esse ponto é superimportante para manter a saúde financeira do negócio e planejar os próximos passos.

Dessa forma descobrimos os impactos e com base neles podemos tomar decisões, planejar e analisar com dados sólidos.

### Objetivo

Entender como os custos e o volume de vendas influenciam o lucro da empresa, identificando o ponto em que ela começa a dar lucro (ponto de equilíbrio) e como cada venda ajuda a cobrir os custos. Isso ajuda a tomar decisões melhores para melhorar os resultados.

### Material e Métodos

“Tratase de estratégia de pesquisa necessária para a condução de qualquer pesquisa científica. Uma pesquisa bibliográfica procura explicar e discutir um assunto, tema ou problema com base em referências publicadas em livros, periódicos, revistas, enciclopédias, dicionários, jornais, sites, CDs, anais de congressos etc.”

Análise de CustoVolumeLucro (CVL) é um método contábil que analisa como os custos fixos, custos variáveis, volume de produção ou vendas e o preço de venda impactam o lucro de uma empresa. De modo geral, nossa pesquisa está relacionada a como a análise CVL ajuda empresas a entender quanto precisam vender para cobrir custos, e como mudanças em preço, volume ou custo afetam o lucro.

### Resultados e Discussão



## 28º Encontro de Atividades Científicas

03 a 07 de novembro de 2025

Evento Online

Segundo o Conceito Oficial do Primeiro Congresso Brasileiro de Contabilistas (1924), “a contabilidade é a ciência que estuda e pratica as funções de orientação, de controle e de registro relativas à administração econômica” (CONGRESSO BRASILEIRO DE CONTABILISTAS, 1924, p. 15). : Segundo o 1º Congresso Brasileiro de Contabilistas (1924), “Contabilidade é a ciência que estuda e pratica as funções de orientação, controle e registro relativos à administração econômica” (1º CONGRESSO BRASILEIRO DE CONTABILISTAS, 1924, p.24). Segundo Ribeiro (1997), “Contabilidade é a ciência que permite, através de suas técnicas, manter um controle permanente do patrimônio da empresa” (RIBEIRO, 1997, p.32).

### Conclusão

O tema escolhido, análise Custo-Volume-Lucro (CVL) se mostra uma aliada importante para quem precisa tomar decisões com mais segurança dentro de uma empresa. Ao entender como os custos e o volume de vendas influenciam diretamente o lucro, gestores podem planejar melhor, definir metas realistas e enxergar com mais clareza os caminhos mais viáveis para manter o negócio saudável. Com isso, a CVL não é apenas um cálculo, mas uma ferramenta estratégica que ajuda a transformar dados em decisões mais inteligentes.

### Referências

Contabilidade Gerencial” – José Carlos Marion

Explica os conceitos de custo, análise CVL, e como aplicar essas ferramentas na tomada de decisão empresarial.

“Administração Financeira: Princípios e Prática” – Alexandre Assaf Neto

Aborda temas de análise de custos, estrutura de capital e inclui uma seção bem didática sobre CVL.

“Análise de Custos para Tomada de Decisão” – Silvio Aparecido da Silva

Focado em análise de custos e volume, com exemplos práticos sobre ponto de equilíbrio e margem de contribuição.

“Contabilidade de Custos” – Sérgio de Iudícibus e José Carlos Marion

Clássico da contabilidade de custos, com explicações detalhadas sobre custos fixos, variáveis e análise CVL.