Uma análise do Custo, Volume e Lucro (CVL)

Autor(res)

Vanderlei Ferreira De Sena
Rayane Lourenço Da Silva
Márcio Joaquim Dos Santos
Larissa Rogério Dos Santos Araújo
Vittória Da Silva
João Vitor Matos De Oliveira

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Introdução

A Análise Custo-Volume-Lucro (CVL) é uma ferramenta muito útil para quem gerencia uma empresa, pois ajuda a tomar decisões mais acertadas no dia a dia. Como o nome já sugere, ela analisa a relação entre os custos, o volume de vendas e o lucro, mostrando como esses três fatores influenciam os resultados da empresa.
O ponto de partida é o lucro que a empresa quer alcançar. Com base nisso, calcula-se a margem de contribuição — ou seja, quanto sobra de cada venda para cobrir os custos fixos e gerar lucro. Isso leva ao chamado ponto de equilíbrio, que é quando a empresa consegue cobrir todos os seus custos, sem prejuízo nem lucro. Esse ponto é superimportante para manter a saúde financeira do negócio e planejar os próximos passos.
Dessa forma descobrimos os impactos e com base neles podemos tomar decisões, planejar e analisar com dados sólidos.

Objetivo

Entender como os custos e o volume de vendas influenciam o lucro da empresa, identificando o ponto em que ela começa a dar lucro (ponto de equilíbrio) e como cada venda ajuda a cobrir os custos. Isso ajuda a tomar decisões melhores para melhorar os resultados.

Material e Métodos

“Tratase de estratégia de pesquisa necessária para a condução de qualquer pesquisa científica. Uma pesquisa bibliográfica procura explicar e discutir um assunto, tema ou problema com base em referências publicadas em livros, periódicos, revistas, enciclopédias, dicionários, jornais, sites, CDs, anais de congressos etc.”
Análise de CustoVolumeLucro (CVL) é um método contábil que analisa como os custos fixos, custos variáveis, volume de produção ou vendas e o preço de venda impactam o lucro de uma empresa. De modo geral, nossa pesquisa está relacionada a como a análise CVL ajuda empresas a entender quanto precisam vender para cobrir custos, e como mudanças em preço, volume ou custo afetam o lucro.

Resultados e Discussão

Segundo o Conceito Oficial do Primeiro Congresso Brasileiro de Contabilistas (1924), “a contabilidade é a ciência que estuda e pratica as funções de orientação, de controle e de registro relativas à administração econômica” (CONGRESSO BRASILEIRO DE CONTABILISTAS, 1924, p. 15). : Segundo o 1º Congresso Brasileiro de Contabilistas (1924), “Contabilidade é a ciência que estuda e pratica as funções de orientação, controle e registro relativos à administração econômica” (1º CONGRESSO BRASILEIRO DE CONTABILISTAS, 1924, p.24). Segundo Ribeiro (1997), “Contabilidade é a ciência que permite, através de suas técnicas, manter um controle permanente do patrimônio da empresa” (RIBEIRO, 1997, p.32).

Conclusão

O tema escolhido, análise Custo-Volume-Lucro (CVL) se mostra uma aliada importante para quem precisa tomar decisões com mais segurança dentro de uma empresa. Ao entender como os custos e o volume de vendas influenciam diretamente o lucro, gestores podem planejar melhor, definir metas realistas e enxergar com mais clareza os caminhos mais viáveis para manter o negócio saudável. Com isso, a CVL não é apenas um cálculo, mas uma ferramenta estratégica que ajuda a transformar dados em decisões mais inteligentes.

Referências

Contabilidade Gerencial" – José Carlos Marion
Explica os conceitos de custo, análise CVL, e como aplicar essas ferramentas na tomada de decisão empresarial.

"Administração Financeira: Princípios e Prática" – Alexandre Assaf Neto
Aborda temas de análise de custos, estrutura de capital e inclui uma seção bem didática sobre CVL.

"Análise de Custos para Tomada de Decisão" – Silvio Aparecido da Silva
Focado em análise de custos e volume, com exemplos práticos sobre ponto de equilíbrio e margem de contribuição.

"Contabilidade de Custos" – Sérgio de Iudícibus e José Carlos Marion
Clássico da contabilidade de custos, com explicações detalhadas sobre custos fixos, variáveis e análise CVL.