Capacitação em Gestão e Empreendedorismo para Cooperados

Autor(res)

João Paulo Gomes Barbosa
Isabella Moriah Gomes De Sousa

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE UBERLÂNDIA

Introdução

A extensão universitária representa uma ponte essencial entre a academia e a sociedade, possibilitando a troca de saberes e a aplicação prática do conhecimento. No curso de Administração, as atividades extensionistas vinculadas ao Programa de Inovação e Empreendedorismo permitem que estudantes desenvolvam competências técnicas e socioemocionais, ao mesmo tempo em que contribuem para o fortalecimento de iniciativas locais. O presente projeto foi realizado junto a uma cooperativa vinculada ao Instituto Hortense, com o intuito de oferecer capacitação em gestão estratégica, inovação e práticas empreendedoras. A relevância desta ação está na possibilidade de ampliar a autonomia dos cooperados e fortalecer sua atuação no mercado, promovendo impactos sociais, econômicos e culturais positivos. Além disso, buscou-se alinhar as atividades às metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente a meta 4.4, que trata do desenvolvimento de competências para o trabalho decente e o empreendedorismo.

Objetivo

Capacitar cooperados em práticas de gestão estratégica, inovação e empreendedorismo, visando à melhoria da estrutura organizacional, ao fortalecimento da autonomia dos participantes e ao alinhamento às metas de desenvolvimento sustentável.

Material e Métodos

O projeto foi realizado ao longo de três meses, em encontros semanais com grupos de 10 a 15 participantes da cooperativa. As atividades foram organizadas em formato híbrido, alternando momentos teóricos e práticos. Como metodologia, utilizaram-se ferramentas de gestão empresarial, como análise SWOT e o Canvas de Modelo de Negócios, permitindo que os cooperados elaborassem estratégias personalizadas e realistas para seus empreendimentos. As sessões envolveram capacitações em gestão estratégica, inovação e práticas sustentáveis, além de debates orientados sobre o papel da colaboração no fortalecimento das atividades coletivas. A cada encontro, eram propostas tarefas práticas, com aplicação imediata no contexto da cooperativa, que posteriormente eram avaliadas e discutidas em grupo. O trabalho foi conduzido de forma participativa, estimulando o protagonismo dos cooperados no processo de aprendizagem e aplicação das técnicas discutidas.

Resultados e Discussão

Os resultados alcançados pelo projeto evidenciaram impactos significativos na gestão e no desempenho da cooperativa. Do total de 45 participantes, cerca de 30% demonstraram melhorias na organização financeira e na capacidade de análise estratégica. Quatro empreendimentos, orientados pelas técnicas apresentadas, conseguiram formalizar suas atividades, ampliando o acesso a benefícios fiscais e linhas de crédito. Além disso, a cooperativa adotou uma nova visão estratégica, incluindo a diversificação das atividades e a implementação de canais de distribuição online, resultando em um aumento de 25% no faturamento nos dois meses subsequentes.

Outro aspecto relevante foi a adoção de práticas sustentáveis, com a implementação de medidas de reciclagem e otimização de processos produtivos. Esse movimento contribuiu não apenas para a eficiência operacional, mas também para a conscientização ambiental dos participantes. A experiência coletiva reforçou o senso de comunidade, fortalecendo vínculos sociais e profissionais entre os cooperados.

Do ponto de vista acadêmico, o projeto possibilitou aos estudantes o desenvolvimento de soft skills essenciais, como liderança, planejamento estratégico e criatividade. A articulação entre teoria e prática mostrou-se fundamental para a compreensão da realidade social e econômica, reafirmando o papel transformador da extensão universitária.

Conclusão

O projeto comprovou a relevância da extensão universitária como instrumento de transformação social, econômica e cultural. A capacitação promoveu autonomia e fortalecimento dos cooperados, ao mesmo tempo em que ampliou as competências acadêmicas dos estudantes, reafirmando a importância do empreendedorismo e da inovação no desenvolvimento sustentável.

Referências

ALMEIDA, Eder Gonçalves de; ALEIXO, Tayra Carolina Nascimento. Empreendedorismo e inovação. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2020.

NONAKA, Henry Tetsuji et al. Fundamentos de marketing. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2014.

PAES, Evandro Silva; VILGA, Vaine Fermoseli. Gestão de projetos. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2017.

RODRIGUES, Edna de Almeida. Modelos de gestão. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.