

## LIDERANÇA FEMININA NO MERCADO DE TRABALHO

### Autor(res)

Dina Regis Recaldes Rodrigues Argeropulos Aquino  
Milena Jennifer Nunes De Oliveira  
Mariana Bonome De Souza Marques  
Alessandro Marco Rosini  
Anderson Doniseti De Araujo  
Ednilson Cortez Angelo  
Sandra Paula Dias Gama  
Luciano José Bittencourt  
Claudia Teixeira Fuentes Garcia

### Categoria do Trabalho

TCC

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

### Resumo

O objetivo do estudo foi pesquisar os maiores desafios profissionais das mulheres em cargo de liderança, as estratégias e os métodos utilizados para obter a eficácia, analisar a liderança feminina. Trata-se no presente artigo de uma pesquisa bibliográfica, que aborda a questão da liderança feminina nas organizações, mostrando que as mulheres do século XXI, vêm se destacando, cada vez mais, em cargos de liderança, estando em evidência e conquistando seu lugar no mercado de trabalho. Nessa perspectiva, assumem papéis e funções que antigamente eram ocupados apenas por homens, demonstrando que são capazes e estão preparadas para conquistar os mais altos escalões nas companhias, deixando no passado a imagem de serem apenas donas de casa e conquistando sua independência financeira. Concluiu que a cultura das organizações pode constituir barreiras para a mulher na liderança organizacional, devido à mulher optar pela maternidade, o sucesso na carreira profissional, ou poder conciliar as duas.