LIDERANÇA FEMININA NO MERCADO DE TRABALHO

Autor(res)

Dina Regis Recaldes Rodrigues Argeropulos Aquino
Milena Jennifer Nunes De Oliveira
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

O objetivo do estudo foi pesquisar os maiores desafios profissionais das mulheres em cargo de liderança, as estratégias e os métodos utilizados para obter a eficácia, analisar a liderança feminina. Trata-se no presente artigo de uma pesquisa bibliográfica, que aborda a questão da liderança feminina nas organizações, mostrando que as mulheres do século XXI, vêm se destacando, cada vez mais, em cargos de liderança, estando em evidência e conquistando seu lugar no mercado de trabalho. Nessa perspectiva, assumem papéis e funções que antigamente eram ocupados apenas por homens, demonstrando que são capazes e estão preparadas para conquistar os mais altos escalões nas companhias, deixando no passado a imagem de serem apenas donas de casa e conquistando sua independência financeira. Concluiu que a cultura das organizações pode constituir barreiras para a mulher na liderança organizacional, devido à mulher optar pela maternidade, o sucesso na carreira profissional, ou poder conciliar as duas.