BANNER.LOGISTICA.PEQUENAS.EMÉDIASEMPRESAS.

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Daniela Santos Quintino
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O presente trabalho abrange a importância da logistica de pequenas e médias no Brasil e no mundo. Atualmente é uma das áreas que mais gera empregos no país, no qual foi elaborado um método mais viável e atrativo de serviço e produto.
Este conceito engloba estoques, produtos, vantagens competitivas, reconhecimento nos serviços prestados aos clientes finais, Just in time, gestão de inteligência, melhor relacionamento com seus fornecedores e clientes, cuidado com o meio ambiente através da logistica reversa e etc...