A IMPORTÂNCIA DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA PEQUENAS EMPRESAS

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Ingrid Silva Marçal
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Compreende-se que, o planejamento é um método no qual pode-se organizar, estruturar e traçar metas e objetivos de uma organização. Será no decorrer de um planejamento, que a empresa poderá estruturar o trajeto mais adequado para alcançar as suas metas, e alcançar o seu objetivo. O marketing das organizações estão se reestruturando para conseguir atingir o mercado virtual e se adaptar a realidade, como foi visto no estudo apresentado. Ao compararmos as empresas e suas formas de comunicação anteriormente, é notório a melhoria de qualidade de comunicação e informação atual com a nova tecnologia.