

## A IMPORTÂNCIA DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA PEQUENAS EMPRESAS

### Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia  
Ingrid Silva Marçal  
Mariana Bonome De Souza Marques  
Alessandro Marco Rosini  
Anderson Doniseti De Araujo  
Ednilson Cortez Angelo  
Sandra Paula Dias Gama  
Luciano José Bittencourt

### Categoria do Trabalho

TCC

### Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

### Resumo

Compreende-se que, o planejamento é um método no qual pode-se organizar, estruturar e traçar metas e objetivos de uma organização. Será no decorrer de um planejamento, que a empresa poderá estruturar o trajeto mais adequado para alcançar as suas metas, e alcançar o seu objetivo. O marketing das organizações estão se reestruturando para conseguir atingir o mercado virtual e se adaptar a realidade, como foi visto no estudo apresentado. Ao compararmos as empresas e suas formas de comunicação anteriormente, é notório a melhoria de qualidade de comunicação e informação atual com a nova tecnologia.