A IMPORTÂNCIA DA RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL EMPRESARIAL NO BRASIL

Autor(res)

Eduardo Augusto Gonçalves Dahas
Eniliane Andrade Silva

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Introdução

A globalização, enquanto fenômeno econômico, social, cultural e político, trouxe consigo mudanças significativas nas relações de produção, consumo e no aumento da concorrência entre as organizações. Ainda que tenha proporcionado avanços e melhorias em diversos setores, também intensificou a degradação ambiental, o que gera inúmeros prejuízos como mudanças climáticas, intensificação do efeito estufa, contaminação dos recursos naturais, redução da biodiversidade, entre outros. Diante desse cenário, torna-se inevitável a preocupação com a responsabilidade socioambiental e a busca por alternativas viáveis que possam minimizar tais impactos.

Objetivo

O presente resumo tem como objetivo demonstrar a importância da responsabilidade socioambiental empresarial no Brasil, considerando sua relevância para o desenvolvimento econômico e para a preservação do meio ambiente, esta última entendida como um direito assegurado pela Constituição.

Material e Métodos

Foram utilizados o método hipotético-dedutivo, de caráter argumentativo, e a metodologia pautada na análise bibliográfica, com base em livros, artigos científicos e na legislação vigente. Essa abordagem permitiu refletir de forma crítica sobre a relação entre o crescente desenvolvimento econômico, a necessidade intrínseca de preservação do meio ambiente e a responsabilidade social das empresas no Brasil.

Resultados e Discussão

A Constituição Federal de 1988, em seu artigo 225, assegura a todos o direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado e reforça a obrigatoriedade de preservação e proteção para as presentes e futuras gerações. Nesse sentido, como forma de alinhar o crescimento econômico à proteção ambiental, em consonância com a legislação vigente, surgem propostas e modelos — como a economia verde — que têm sido gradualmente incorporados aos negócios brasileiros como alternativa complementar ao desenvolvimento sustentável, ainda que sua implantação enfrente desafios.
As empresas que adotam práticas voltadas ao bem-estar social e ambiental destacam-se no mercado, alcançando maior valorização institucional. A responsabilidade socioambiental configura-se, assim, como diferencial

estratégico capaz de fortalecer a credibilidade organizacional, ampliar sua aceitação social e assegurar maior sustentabilidade no longo prazo.

Conclusão

Conclui-se que A responsabilidade socioambiental empresarial no Brasil é vista como uma exigência legal e uma estratégia eficaz para promover o desenvolvimento econômico aliado à preservação ambiental. Apesar dos desafios na adoção de práticas sustentáveis, como a economia verde, os benefícios são significativos, auxiliando diversas empresas adeptas a alcançar metas e visibilidade no mercado, não apenas nacionalmente, mas também internacionalmente. A união entre economia, responsabilidade e justiça social é essencial para um modelo de desenvolvimento sustentável no Brasil.

Referências

BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Art.225. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituiçao/constituiçao.htm. Acesso em: 06 set. 2025

GUIMARÃES, Marcelo Macedo; SILVA, Davy Ítalo Ribeiro da; PEDROZO, Eugenio Ávila; SOUZA, Mariluce Paes de. Economia verde e a responsabilidade socioambiental das organizações: uma revisão literária.Revista de Administração e Negócios da Amazônia, v. 13, n. 4, p. 41–58, 2021.