

AS ESTRATÉGIAS DO MARKETING E VENDAS

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Felipe Eduardo Silva
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O presente trabalho de conclusão de curso mostrou o impacto da internet em relação ao marketing digital sobre a comunicação, e que de fato essas mídias são ótimas aliadas em ações de comunicação interativa e relacionamento com o consumidor. Compreendemos como a internet pode ser uma ferramenta tão importante no marketing hoje em dia, tornando-se a principal estratégia de muitas empresas. O marketing das organizações estão se reestruturando para conseguir atingir o mercado virtual e se adaptar a realidade, como foi visto no estudo apresentado.