A LOGÍSTICA E SUA IMPORTÂNCIA NA COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Thales Frederique Rodrigues Santiago
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Este trabalho apresentou um estudo bibliográfico sobre a importância da logística no mundo corporativo do cenário atual, marcado pela competitividade dos mercados globais e mostrou como a falta de seu conhecimento pode afetar negativamente uma empresa.
Entendemos o conceito básico da logística, de como está fixado na cabeça da população que seu significado é apenas para transportes de mercadoria, o que está completamente errado. Vimos que a logística comporta muito mais que apenas transporte, é um conjunto de procedimentos que vão desde a matéria prima até o cliente final e também que ela abrange serviços prestados ao cliente.
Embora pouco falado, a logística tem um papel importante dentro de uma empresa, auxiliando em diversas áreas, principalmente a produção e o marketing. A logística empresarial vem surgindo ao longo do tempo e está cada vez mais tendo foco, com especialistas no ramo e muitos estudos sobre, pois ela influencia diretamente aos clientes, tanto intermediários quanto os finais.
Muitas vezes, só dão atenção e valor a logística quando ocorre algum tipo de problema muito grave, como por exemplo, o atraso do pedido e/ou a falta de mercadoria para o cliente. Porém, conforme visto nos dois capítulos anteriores, a logística tem um papel fundamental em uma empresa, ela influencia no custo do produto, no marketing, no feedback do cliente, nos gastos da empresa e em muitos outros fatores, ou seja, uma empresa que obtém conhecimentos avançados sobre a área da logística, poderá se destacar dos seus concorrentes, a tornando muito competitiva no mercado.