

MARKETING DIGITAL E SUA IMPORTÂNCIA PARA O SUCESSO EMPRESARIAL

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Diego De Oliveira
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

Para entender como o Marketing Digital funciona, é fundamental compreender as suas origens e como suas ideias evoluíram com o tempo. Em síntese, suas raízes estão no Marketing Tradicional. Como forma de garantir a retenção dos clientes, as ferramentas tecnológicas representam o fator mais importante para que o Marketing Digital funcione, pois permite que o relacionamento entre empresa e cliente seja feito em tempo real e gera como consequência uma preparação melhor para se adaptar às tendências do mercado consumidor e maior precisão das necessidades demandadas. As mídias sociais, o marketing de conteúdo e o e-commerce são ferramentas que aumentam o potencial de escalabilidade dos negócios.