



## MARKETING DIGITAL E SUA IMPORTÂNCIA PARA O SUCESSO EMPRESARIAL

### Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo  
Diego De Oliveira  
Mariana Bonome De Souza Marques  
Alessandro Marco Rosini  
Anderson Doniseti De Araujo  
Sandra Paula Dias Gama  
Luciano José Bittencourt  
Claudia Teixeira Fuentes Garcia

### Categoria do Trabalho

TCC

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

### Resumo

Para entender como o Marketing Digital funciona, é fundamental compreender as suas origens e como suas ideias evoluíram com o tempo. Em síntese, suas raízes estão no Marketing Tradicional. Como forma de garantir a retenção dos clientes, as ferramentas tecnológicas representam o fator mais importante para que o Marketing Digital funcione, pois permite que o relacionamento entre empresa e cliente seja feito em tempo real e gera como consequência uma preparação melhor para se adaptar às tendências do mercado consumidor e maior precisão das necessidades demandadas. As mídias sociais, o marketing de conteúdo e o e-commerce são ferramentas que aumentam o potencial de escalabilidade dos negócios.