

A IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA PARA O SUCESSO EMPRESARIAL

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Luiz Fernando Ferreira
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Por meio deste trabalho iniciou-se a pesquisa para apontar os contrates prejudiciais no meio empresarial, visualizando as falhas nos processos pelo não cumprimentos ou não conhecimento dos processos controles e estratégias logísticas, que é de grande importância para o sucesso empresarial a utilização das ferramentas disponíveis no mercado.
Diante destas constatações, teve como objetivo visualizar os efeitos positivos e negativos de utilização de forma correta de todos os processos logísticos, sistemas, relatórios e controles. Diante do exposto da pesquisa foi constado que é possível formular estratégias, gerenciamento e controles para que se alcance o sucesso esperado.
O objetivo do presente trabalho foi atingido, verificou-se que as empresas têm perdido muito espaço nos mercados de atuações pela falta de utilização dos processos logísticos e ferramentas disponíveis. A não utilização das ferramentas tem causado impacto diretamente no planejamento das empresas, influenciando diretamente no crescimento.
Verificou-se que é necessário o uso dos relatórios para realizar todo o gerenciamento da empresa, iniciando do recebimento de mercadorias até o cliente final por meio de sistemas integrados, é de suma importância para o mapeamento e controle de entrada e saída de mercadorias. Os relatórios são de suma importância até mesmo para as tomadas de decisões para investimentos futuros de forma mais adequada.
A partir desta pesquisa verificou-se que os controles, processos, números, relatórios, gerenciamento de estoques e estratégias logísticas é de suma importância para atingir com maestria o sucesso empresarial, ampliando e crescendo de forma mais estratégica e segura, conseguindo realizar o planejamento de forma mais adequada com as diretrizes das empresas.