

EMPREENDEDORISMO E SUA IMPORTÂNCIA PARA OS NEGÓCIOS DE PEQUENO PORTE

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Isabel Moreira Cruz
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

Conclui-se que, a boa administração do negócio gera lucros e contribui para ascensão da empresa no mercado. No entanto se a gestão mesmo que da empresa considerada pequena não tiver um bom diálogo acaba por colocar a empresa em queda e seu crescimento fica barrado. O fracasso das organizações são fatores advindas de uma péssima administração, quando a empresa não possui uma organização de negócio e uma boa estratégia, estará perdida em todo processo e quando ocorrer qualquer dificuldade ou elevação dos preços das matérias primas perderá o espaço para as que estão trabalhando com todas essas possibilidades.