

## SUPPLY CHAIN: CONCEITOS E DEFINIÇÕES

### Autor(es)

Vanderlei Ferreira De Sena  
Vanessa Andrade Dos Santos Marques  
Felipe Henrique Da Silva Cesario  
Leonardo Arcanjo Dos Santos  
Márcio Joaquim Dos Santos

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

### Introdução

A cadeia de suprimentos, também chamada de Supply Chain, é uma rede de empresas e organizações que atuam de forma integrada para garantir que produtos, informações e recursos cheguem ao consumidor final. Diferente da logística tradicional, que se concentra mais no transporte e armazenamento, a cadeia de suprimentos envolve coordenação, colaboração e alinhamento estratégico entre todos os envolvidos. Christopher (2016, p. 15) afirma que ela é formada por organizações conectadas tanto a montante (fornecedores) quanto a jusante (clientes), responsáveis por gerar valor em cada etapa. Dessa forma, a cadeia de suprimentos deve ser vista como um conjunto de processos interdependentes que contribuem para a entrega final ao consumidor e para a competitividade das empresas.

### Objetivo

O objetivo deste trabalho é conceituar a cadeia de suprimentos e destacar a importância de sua gestão para melhorar o desempenho, a integração entre empresas e a competitividade no mercado atual.

### Material e Métodos

A metodologia adotada foi a pesquisa bibliográfica, baseada em livros e materiais acadêmicos sobre logística e gestão da cadeia de suprimentos. Segundo Coelho (2010, p. 64), a pesquisa bibliográfica possibilita reunir informações já consolidadas por outros autores, permitindo a construção de uma base teórica consistente. Assim, foram consultadas obras clássicas de referência sobre Supply Chain Management, que serviram de suporte para a análise e discussão desenvolvidas neste trabalho.

### Resultados e Discussão

Na visão de Fleury, Wanke e Figueiredo (2013, p. 49), o Supply Chain Management representa a integração entre fornecedores e consumidores finais por meio de processos de negócios conectados. Para Simchi-Levi, Kaminsky e Simchi-Levi (2010, p. 33), o objetivo central dessa gestão é alcançar eficiência de custos e de produção em toda a cadeia. Christopher (2016, p. 28) destaca que uma cadeia de suprimentos bem administrada pode se transformar

em uma fonte de vantagem competitiva sustentável. Isso demonstra que a logística tradicional, por si só, não é suficiente: é preciso investir em integração, compartilhamento de informações e sincronização das atividades. Quando isso acontece, as empresas conseguem reduzir desperdícios, aumentar a eficiência operacional e proporcionar melhores experiências para os clientes.

### Conclusão

A cadeia de suprimentos é essencial para a competitividade das organizações. Mais do que movimentar produtos, sua gestão envolve colaboração, integração e planejamento estratégico. O estudo mostrou que empresas que investem em Supply Chain Management conseguem maior eficiência, redução de custos e melhor atendimento aos clientes.

### Referências

- CHRISTOPHER, Martin. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Tradução Ez2 Translate; revisão técnica James Richard Hunter. São Paulo: Cengage Learning, 2016.
- COELHO, Maria I. M. Metodologia Científica: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2010.
- FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. Logística Empresarial: A Perspectiva Brasileira. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
- SIMCHI-LEVI, David; KAMINSKY, Philip; SIMCHI-LEVI, Edith. Cadeia de Suprimentos: Projeto e Gestão. Tradução Felix Nonnenmacher. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.