

EMPREENDEDORISMO FEMININO

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Vitória Raquel Da Paz Moreira
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

O objetivo deste artigo é mostrar a importância, dificuldades, o real motivo que leva essas mulheres a empreender e o crescimento de empreendedoras que vem lutando para conseguir seu lugar no mercado de trabalho. Estudos feitos dentro do assunto, mostram o aumento de empreendedoras buscando por valorização, melhoria financeira, conciliação de horários, satisfação pessoal, sustento e empoderamento. Dentro do texto irá mostrar toda essa trajetória que essas mulheres vêm enfrentando para desvencilhar de todos os obstáculos, barreiras que enfrentam para se tornar uma empreendedora de sucesso, a auto realização de poder ser reconhecida no que faz e garantir recursos para ajudá-las a conseguir empreender. Para a elaboração e conclusão do trabalho foram analisados artigos e livros disponíveis nas plataformas Google Acadêmico e Livros e teses, dissertações e monografias. Essa pesquisa tem como objetivos mostrar a importância de mulheres empreender, a dificuldade que se encontra no caminho dessas mulheres e a falta de recursos.