



## Comparação entre o Custo das Mercadorias Vendidas (CMV) e o Custo dos Produtos Vendidos (CPV)

### Autor(res)

Vanderlei Ferreira De Sena  
Luis Miguel Condori Meza  
Bryan Pairumani Ajacopa  
Márcio Joaquim Dos Santos  
Pedro Augustto Mendonça Fernandes

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

### Introdução

O Custo das Mercadorias Vendida (CMV) e o Custo dos Produtos Vendidos (CPV) são elementos essenciais para as análises contábeis e na mensuração do desempenho econômico das empresas, o CMV se aplica nas entidades comerciais e corresponde ao valor na aquisição das mercadorias vendidas em determinado período, resultando no controle entre o estoque inicial, compras realizadas e estoque final.

O CPV, por sua vez, refere-se nas empresas industriais abertamente não apenas a matéria-prima utilizada, também a mão de obra direta e custos indiretos de fabricação, onde reflete com clareza o gasto real de produção dos itens comercializados.

Ambos os indicadores demonstram seus conceitos, uma vez que ambos constituem instrumentos indispensáveis para o controle de custos e formação de preços que vão assegurar a rentabilidade das empresas.

### Objetivo

O objetivo deste artigo é apresentar a comparação entre o Custo das Mercadorias Vendidas (CMV) e o Custo dos Produtos Vendidos (CPV). Destacando suas principais diferenças conceituais e práticas.

### Material e Métodos

O método de pesquisa adotado neste trabalho é a pesquisa bibliográfica, Através de consultas a livros e artigos acadêmicos na biblioteca, foram pesquisados conteúdos relacionados ao Custo das Mercadorias Vendidas (CMV) e ao Custo dos Produtos Vendidos (CPV), abrangendo conceitos, aplicações práticas e metodologias de apuração desses custos dentro das empresas.

De acordo com Gil (2002, p. 44): "Embora em quase todos os estudos seja exigido algum tipo de trabalho dessa natureza, há pesquisas desenvolvidas exclusivamente a partir de fontes bibliográficas."

### Resultados e Discussão

De acordo com (VEIGA, 2016, p 6.) "A contabilidade de custos é direcionada para a análise dos gastos realizados



pelas entidades durante suas atividades operacionais, contribuindo na tomada de decisões, envolvendo as opções de produção, formação de preço e alternativas entre produção própria e terceirizada"

Segundo (CREPALDI, 2023, p 6.) "A diferença está nas entradas; na empresa comercial, elas são representadas pelas compras líquidas, enquanto na empresa industrial elas são representadas pelo custo de produção" (PROENÇA, 2014, p 8.) "A contabilidade de custo, em seu surgimento, tinha como finalidade a mensuração dos estoques e do resultado na atividade industrial, todavia, com o passar do tempo, os gestores começaram a notar que ela gerava informações importantes para tomadas de decisão, e então passaram a utilizá-la, não apenas usufruindo de sua capacidade de determinar o custo do produto, mas de todas as informações de custo que esta produzia."

## Conclusão

O estudo mostrou a análise comparativa do Custo de Mercadorias Vendidas (CMV) e o Custo dos Produtos Vendidos (CPV) evidencia que cada tipo de custo reflete a estrutura operacional da empresa. O estudo reforça que, embora ambos representam custos de vendas, o impacto de sua correta apuração vai além da contabilidade, influenciando diretamente a eficiência, competitividade e sustentabilidade financeira das organizações.

## Referências

CREPALDI, Silvio A.; CREPALDI, Guilherme S. Contabilidade de Custos. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023.  
PROENÇA, Fábio Rogério et al. Gestão de Custo. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2014.  
VEIGA, Windsor E.; SANTOS, Fernando de A. Contabilidade de Custos - Gestão em Serviços, Comércio e Indústria. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.