GESTÃO DE PRODUÇÃO: CONCEITOS E DEFINIÇÕES

Autor(res)

Vanderlei Ferreira De Sena
Danieli Vieira De Andrade
Márcio Joaquim Dos Santos
Augusto Rodrigues

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Introdução

A gestão da produção é um elemento essencial para o funcionamento das organizações, pois envolve o planejamento, a organização e o controle dos recursos disponíveis, transformando-os em produtos e serviços capazes de atender às necessidades do mercado. Em um ambiente altamente competitivo, essa área vai além da execução de processos, assumindo papel estratégico ao buscar eficiência, qualidade, redução de custos e agilidade nos prazos. Compreender seus conceitos e práticas é indispensável, já que toda empresa depende da produção para oferecer valor, fortalecer sua competitividade e alcançar resultados sustentáveis.

Objetivo

O objetivo deste trabalho é conceituar a gestão da produção e a sua importância para as organizações.

Material e Métodos

O método de pesquisa utilizado neste trabalho é a pesquisa bibliográfica, onde de acordo com Lakatos e Marconi (2003, p. 183), “a pesquisa bibliográfica é o primeiro passo de toda pesquisa científica, pois tem como objetivo colocar o pesquisador em contato direto com tudo aquilo que foi escrito sobre determinado assunto”. A pesquisa realizada através de livros na biblioteca da universidade sobre o tema.

Resultados e Discussão

Segundo (LOPES; SIEDENBERG; PASQUALINI, 2010, p. 9), “Gestão da Produção é a atividade de gerenciamento de recursos escassos e processos que produzem e entregam bens e serviços, visando a atender as necessidades e/ou desejos de qualidade, tempo e custo de seus clientes.”. Para (OLIVARES, GUSTAVO; SALES, MARCELO, 2009, p.8), "A administração da produção busca o agrupamento eficiente dos recursos para produzir bens e serviços que atendam às necessidades dos consumidores." Finalizando com (FERRO, José Roberto. Gestão da Produção: Competitividade e Aplicações, 2010, p. 4) “É a atividade de gerenciar recursos que criam e entregam serviços e produtos. A função produção é a parte da organização responsável por essa atividade. Toda organização tem uma função produção, pois toda organização produz algum tipo de produto e/ou serviço.

Conclusão

Pode-se concluir que a gestão da produção é indispensável para as organizações, pois garante eficiência no uso dos recursos e entrega de qualidade aos clientes. Mais do que uma atividade operacional, trata-se de um fator estratégico que sustenta a competitividade, assegura a satisfação do consumidor e contribui diretamente para o sucesso e a continuidade das empresas.

Referências

FERRO, José Roberto. Gestão da Produção: Competitividade e Aplicações. São Paulo: Atlas, 2010.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003
LOPES, Alceu de Oliveira; SIEDENBERG, Dieter; PASQUALINI, Fernanda. Gestão da Produção. Ijuí: Editora Unijuí, 2010.
OLIVARES, Gustavo; SALES, Marcelo. Gestão da produção. v. 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.