GESTÃO DE PESSOAS E A VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Autor(res)

Dina Regis Recaldes Rodrigues Argeropulos Aquino
Joyce Vieira Sampaio Bispo
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Assim sendo, ressalta-se que o intuito deste trabalho foi entender como as organizações podem valorizar o capital humano de formas simples e até com custo mais baixo, utilizando ferramentas de gestão de pessoas e ressaltar a importância desse capital para o sucesso das organizações. No cenário em que as organizações estão inseridas, observou-se a iniciativa de melhoria nos processos e procedimentos de programas internos que visam o capital humano. Para que essas melhorias ocorram de uma forma positiva, as organizações investem em segurança, capacidade de integração, salário justo, e benefícios, considerando-se portando resultados significativos, já que resultam nos objetivos em que a organização visa alcançar.

A hipótese desse trabalho foi comprovada através da utilização dos métodos de gestão de pessoas em que a organização terá informação sobre a importância de investir em treinamento, desenvolvimento profissional e retenção, pois, nesse contexto saberá identificar as qualificações, pontos fortes e fracos de cada um dentro do quadro de colaborador. O investimento no conhecimento dele dentro das organizações tem sua contribuição para a produtividade e para o futuro do indivíduo, para que ele também se sinta motivado em querer crescer e construir um futuro promissor dentro da organização onde atua.

O objetivo final desse trabalho foi atingido, pois para complementar tudo o que já foi mostrado anteriormente, principalmente com informações que mostram que as empresas que investem no capital humano, fazem toda a diferença para o colaborador, que se sente motivado e feliz por estar em uma empresa que vai lhe dar o devido valor, onde ele poderá crescer e como consequência desempenhará muito melhor suas funções, trazendo assim lucratividade para a empresa, levando a alcançar os objetivos da organização.