Supply Chain: Conceitos e definições

Autor(res)

Vanderlei Ferreira De Sena
Giulia Soranz Mascigrande
Márcio Joaquim Dos Santos
Gabriela Efrain De Souza Fernandes

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Introdução

O Supply Chain, ou Cadeia de Suprimentos, é um conceito estratégico que transcende a simples logística, abrangendo a totalidade dos processos que transformam matérias-primas em produtos acabados e os entregam ao consumidor final. Em um cenário globalizado e altamente competitivo, a gestão eficaz da cadeia de suprimentos tornou-se um diferencial crucial para a sustentabilidade e o sucesso das organizações. Este trabalho busca explorar os conceitos fundamentais do Supply Chain, sua importância e os desafios inerentes à sua gestão, fornecendo uma visão abrangente sobre como a otimização desses processos pode impulsionar a eficiência e a satisfação do cliente.

Objetivo

O objetivo deste trabalho é conceituar a cadeia de suprimentos e a importância da gestão da cadeia de suprimentos para o sucesso das organizações.

Material e Métodos

O método de pesquisa adotado neste trabalho é a pesquisa bibliográfica, que se baseia em uma análise aprofundada de materiais já publicados. A coleta de dados foi realizada através de consultas sistemáticas em livros, artigos científicos e publicações acadêmicas relevantes, disponíveis em bases de dados conceituadas. O foco da investigação foram os temas de cadeia de suprimentos, gestão da cadeia de suprimentos e Supply Chain Management. Conforme destaca Coelho (2010, p. 64), “é através da pesquisa bibliográfica que, com auxílio de bases já existentes, se buscam todas as informações possíveis sobre aquilo que se procura sobre um determinado assunto”. Essa abordagem permite a construção de um referencial teórico sólido e abrangente para o desenvolvimento do estudo.

Resultados e Discussão

O Supply Chain representa a integração externa de uma empresa, englobando uma série de processos de negócios que interligam fornecedores aos consumidores finais

(FLEURY; WANKER; FIGUEIREDO, 2013, p.49). O principal objetivo da gestão da cadeia de suprimentos é alcançar a eficiência em termos de produção e custos para todo o sistema (LEVI et al., 2010, p. 33). A cadeia de suprimentos é uma rede de organizações envolvidas, por meio de ligações a montante e a jusante, nos diferentes processos e atividades (CHRISTOPHER, 2016, p. 15). A otimização desses processos é fundamental para a redução de custos, melhoria da eficiência operacional e aumento da satisfação do cliente. Além disso, um Supply Chain bem gerenciado contribui para a resiliência da empresa frente a interrupções e para a construção de uma vantagem competitiva sustentável.

Conclusão

O tema escolhido, “cadeia de suprimentos”, é de suma importância para o sucesso das organizações. O objetivo deste trabalho foi conceituar e descrever sobre a cadeia de suprimentos, também conhecida como Supply Chain. Através da pesquisa bibliográfica, foi possível compreender melhor a respeito da gestão da cadeia de suprimentos e seu impacto estratégico nos negócios.

Referências

CHRISTOPHER, Martin. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Tradução Ez2 Translate; revisão técnica James Richard Hunter. São Paulo: Cengage Learning, 2016. p. 15.

COELHO, F. Metodologia da pesquisa para iniciantes. São Paulo: Editora Atlas, 2010. p. 64.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. Logística Empresarial: A Perspectiva Brasileira. 1. Ed. – São Paulo: Atlas, 2013. p. 49.

LEVI, David Simchi; LEVI, Edith Simchi; KAMINSKY, Philip. Cadeia de Suprimentos: Projeto e Gestão. Tradução: Felix Nonnenmacher. 3 ed. – Porto Alegre: Bookman, 2010. p. 33.