

## A Importância DA GESTÃO DE PRODUÇÃO PARA O SUCESSO DO NEGÓCIO

### Autor(es)

Vanderlei Ferreira De Sena  
Marlete Neres Dos Santos  
Marcos Vinícius Bonacasada  
Márcio Joaquim Dos Santos  
Leonardo Bacelar Dos Santos

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

### Introdução

A gestão da produção é essencial para garantir eficiência, eficácia, qualidade e competitividade nas organizações. Por meio da coordenação de recursos e processos, as empresas buscam reduzir custos, eliminar desperdícios e atender às exigências do mercado.

Nesse contexto, estudar a gestão da produção torna-se essencial para compreender de que forma as empresas podem alcançar maior desempenho operacional e se destacar em ambientes cada vez mais dinâmicos e competitivos.

Assim, compreender seus princípios torna-se essencial para promover inovação, sustentabilidade e vantagem competitiva nas empresas.

### Objetivo

O objetivo deste trabalho é analisar a gestão da produção em organizações industriais, destacando práticas, ferramentas e indicadores que contribuem para a eficiência operacional e a redução de custos.

### Material e Métodos

O método de pesquisa adotado neste trabalho é a pesquisa bibliográfica, realizada através de consultas de livros na biblioteca com o tema gestão de produção e suas metodologias.

De acordo com autor João Almeida (2012, p 80), “todo trabalho científico tem como objetivo maior, pela experimentação, confirmar a hipótese (possível solução). A lei e a comprovação científica da relação de causa e efeito”.

### Resultados e Discussão

Segundo (Lobo, Renato, 2010, p.17), “Para que o controle de qualidade total possa ser praticado, é necessário ter bem claro o que realmente significa o termo qualidade”.

Para Junior, Jorge (2016, p. 49), “Os objetivos devem ser quantificados em metas que se querem atingir e que podem ter origem interna no grupo de trabalho, ou externa, como aqueles que vêm da gerência”.



## 28º Encontro de Atividades Científicas

03 a 07 de novembro de 2025

Evento Online

De acordo com Costa, Ricardo (2017, p. 10), “Produtividade é uma relação entre resultados obtidos por um sistema e os esforços feitos para alcançá-los. Pode-se aumentar a Produtividade de duas formas: potencializando-se os outputs (o numerador da fração) ou reduzindo-se os inputs (o denominador da fração)”.

### Conclusão

O estudo do tema demonstra que metodologias consagradas, quando adaptadas à realidade de cada empresa, potencializam sua capacidade de inovar e responder às demandas do mercado. Assim, investir em uma gestão da produção eficiente não apenas aprimora a performance organizacional, mas também fortalece a posição competitiva das empresas em um cenário de constantes transformações.

### Referências

- COSTA, Ricardo S.; JARDIM, Eduardo. Gestão de Operações de Produção e Serviços. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p. 10. ISBN 9788597013603. Disponível em:<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597013603/>.
- JUNIOR, Jorge M. Modelo de gestão de produção baseado no conhecimento operário: um estudo na indústria automotiva. 2. ed. São Paulo: Editora Blucher, 2016. E-book. pág. 49. ISBN 9788580391503. Disponível em:<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580391503/>.
- LOBO, Renato N. Gestão de Produção. Rio de Janeiro: Érica, 2010. E-book. p.17. ISBN 9788536517810. Disponível em:<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536517810/>.
- OLIVEIRA, João A.; FILHO, Domingos P. METODOLOGIA CIENTÍFICA. 2. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. p.80. ISBN 9788522112661. Disponível em:<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522112661/>.