A Importância DA GESTÃO DE PRODUÇÃO PARA O SUCESSO DO NEGÓCIO

Autor(res)

Vanderlei Ferreira De Sena
Marlete Neres Dos Santos
Márcio Joaquim Dos Santos
Marcos Vinícius Bonacasada
Leonardo Bacelar Dos Santos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Introdução

A gestão da produção é essencial para garantir eficiência, eficácia, qualidade e competitividade nas organizações. Por meio da coordenação de recursos e processos, as empresas buscam reduzir custos, eliminar desperdícios e atender às exigências do mercado.
Nesse contexto, estudar a gestão da produção torna-se essencial para compreender de que forma as empresas podem alcançar maior desempenho operacional e se destacar em ambientes cada vez mais dinâmicos e competitivos.
Assim, compreender seus princípios torna-se essencial para promover inovação, sustentabilidade e vantagem competitiva nas empresas.

Objetivo

O objetivo deste trabalho é analisar a gestão da produção em organizações industriais, destacando práticas, ferramentas e indicadores que contribuem para a eficiência operacional e a redução de custos.

Material e Métodos

O método de pesquisa adotado neste trabalho é a pesquisa bibliográfica, realizada através de consultas de livros na biblioteca com o tema gestão de produção e suas metodologias.
De acordo com autor João Almeida (2012, p 80), “todo trabalho científico tem como objetivo maior, pela experimentação, confirmar a hipótese (possível solução). A lei e a comprovação científica da relação de causa e efeito”.

Resultados e Discussão

Segundo (Lobo, Renato, 2010, p.17), “Para que o controle de qualidade total possa ser praticado, é necessário ter bem claro o que realmente significa o termo qualidade”.
Para Junior, Jorge (2016, p. 49), “Os objetivos devem ser quantificados em metas que se querem atingir e que podem ter origem interna no grupo de trabalho, ou externa, como aqueles que vêm da gerência”.

De acordo com Costa, Ricardo (2017, p. 10), “Produtividade é uma relação entre resultados obtidos por um sistema e os esforços feitos para alcançá-los. Pode-se aumentar a Produtividade de duas formas: potencializando-se os outputs (o numerador da fração) ou reduzindo-se os inputs (o denominador da fração)”.

Conclusão

O estudo do tema demonstra que metodologias consagradas, quando adaptadas à realidade de cada empresa, potencializam sua capacidade de inovar e responder às demandas do mercado. Assim, investir em uma gestão da produção eficiente não apenas aprimora a performance organizacional, mas também fortalece a posição competitiva das empresas em um cenário de constantes transformações.

Referências

COSTA, Ricardo S.; JARDIM, Eduardo. Gestão de Operações de Produção e Serviços. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.10. ISBN 9788597013603. Disponível em:https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597013603/.

JUN IOR, Jorge M. Modelo de gestão de produção baseado no conhecimento operário: um estudo na indústria automotiva. 2. ed. São Paulo: Editora Blucher, 2016. E-book. pág. 49. ISBN 9788580391503. Disponívelem:https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580391503/.

LOBO, Renato N. Gestão de Produção. Rio de Janeiro: Érica, 2010. E-book. p.17. ISBN 9788536517810.Disponívelem:https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536517810/.

OLIVEIRA, João A.; FILHO, Domingos P. METODOLOGIA CIENTÍFICA. 2. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. p.80. ISBN 9788522112661. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522112661/.