



## A influência do clima e cultura organizacional no ambiente corporativo

### Autor(res)

Leonardo Martins Vanini  
Viviane Costa Da Silva  
Gabrieli Correa Dos Santos Fagundes  
Thaynara Dos Santos Camata  
Kaick Valiati Rossi Da Silva  
Letícia Siqueira De Jesus

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE LINHARES

### Introdução

Entender a importância do clima e cultura organizacional em um ambiente corporativo é de suma importância para o desenvolvimento e aprendizado dos colaboradores. visando comportamentos, costumes e crença, é fundamental criar um clima de trabalho agradável, no qual cada espaço e opinião seja respeitados. No entanto, nem sempre é bem-sucedido, pois, tendo em vista que a cultura é algo pessoal de cada indivíduo, mudar suas crenças e comportamentos tende a ser algo inerente. As mudanças ocorrem, geralmente, por meio da convivência e da adaptação ao longo de sua carreira profissional. O ambiente de trabalho busca produtividade e empenho não se trata de mudar o jeito de ser das pessoas, mas sim o de agir diante de cada situação imposta ou a ser enfrentada. Com uma boa gestão de pessoas, é possível construir um ambiente de trabalho bem-sucedido e satisfatório para ambas as partes.

### Objetivo

Este texto tem por objetivo compreender as aplicações da Estatística no contexto de Clima Organizacional.

### Material e Métodos

O tipo de pesquisa realizada foi a pesquisa bibliográfica, com caráter qualitativo.

Foram apreciados livros, trabalhos científicos e acadêmicos, tanto no formato físico quanto no formato digital.

As pesquisas em meios digitais foram realizadas em repositórios públicos como o Google Acadêmico.

Utilizou-se como palavras-chaves: Clima, cultura organizacional, gestão de pessoas, rotatividade, comportamentos, costumes, crenças.

### Resultados e Discussão



Segundo Chiavenato (2004) cultura e clima organizacional representam o ambiente interno vivenciado pelas pessoas que integram uma organização, envolvendo o grau de motivação e satisfação dos colaboradores, sejam esses aspectos positivos ou negativos. Uma liderança centrada e eficaz é capaz de conduzir sua equipe a uma convivência corporativa saudável, utilizada, como ferramenta estratégica, a estatística tende a ser a base central de pesquisas. Por meio da coleta e análise de dados, é possível compreender o desempenho e o comportamento dos colaboradores, possibilitando decisões mais assertivas que favorecem o desenvolvimento da organização como um todo.

Disse também Robbins (2013), a cultura organizacional forte e bem alinhada à estratégia reduz a incerteza no ambiente interno e melhora os índices de retenção de talentos. A estatística entra como um meio de transformar percepções em dados concretos, orientando a gestão de forma mais racional e eficaz.

### Conclusão

A estatística é uma ferramenta estratégica na análise do clima e da cultura organizacional, pois transforma dados em decisões mais eficazes. Ao aplicá-la, as empresas fortalecem sua cultura, reduzem a rotatividade e aumentam o engajamento, promovendo um ambiente mais adaptável e alinhado aos seus objetivos.

### Referências

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A. Comportamento Organizacional. 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.