Sabermetria: a Redefinição da Lógica no Jogo da Gestão de Talentos

Autor(res)

Gleice Dos Santos
Italo Souza De Novaes
Alessandra Lima Da Silva
Renata Nogueira De Sousa
Lais Alves De Oliveira
Elaine De Souza Nascimento Ferreira
Franciele De Oliveira

Categoria do Trabalho

Pesquisa

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Introdução

"O Homem Que Mudou o Jogo" (título original: Moneyball) é um filme de drama biográfico de 2011, dirigido por Bennett Miller e estrelado por Brad Pitt. A obra adapta o livro de não-ficção de 2003, Moneyball: The Art of Winning an Unfair Game, de Michael Lewis. O filme narra a história real de Billy Beane, gerente geral do time de beisebol Oakland Athletics, que, com um orçamento limitado, desafiou as tradições do esporte. Em vez de se basear na intuição de olheiros, Beane adota uma abordagem estatística radical para montar sua equipe, buscando jogadores subestimados com base em métricas avançadas (sabermetria).

Objetivo

O objetivo principal do filme é demonstrar como uma inovação baseada em dados pode superar as limitações financeiras e o pensamento convencional em um ambiente competitivo e tradicional. A narrativa busca ilustrar o contraste entre a velha guarda do beisebol, que confia em observações subjetivas e "instinto", e a nova abordagem analítica e quantitativa, que valoriza a eficiência e o valor oculto.

Material e Métodos

O "método" central do filme é a sabermetria, uma análise estatística e empírica do beisebol. Para aplicá-la, Billy Beane (interpretado por Brad Pitt) e seu assistente, Peter Brand (interpretado por Jonah Hill), um economista de Yale, utilizam dados para identificar jogadores cujo valor de mercado é subestimado. Eles se concentram em estatísticas que realmente importam para o desempenho do time, como a porcentagem de chegada em base (OBP - On-base Percentage), em vez de métricas tradicionais, como o número de rebatidas e corridas. Esse método permitiu que o Oakland A's adquirisse jogadores "defeituosos" (muitos dispensados por outros times) que, quando combinados, formavam uma equipe extremamente eficaz a um custo muito baixo.

Resultados e Discussão

A aplicação da sabermetria leva a resultados inicialmente duvidosos, gerando resistência da comissão técnica e dos jogadores. No entanto, a persistência de Beane resulta em um sucesso notável. O Oakland A's, com a folha de pagamento mais baixa da liga, alcança uma sequência de 20 vitórias consecutivas, quebrando o recorde da American League. O filme mostra que a eficiência estatística pode superar o talento individual, e que a sabermetria é um método válido para avaliar o potencial de jogadores de forma mais precisa. A discussão no filme gira em torno da tensão entre a tradição e a inovação, entre o risco de abraçar novas ideias e a estagnação de permanecer no passado.

Conclusão

O Homem Que Mudou o Jogo" conclui que a inovação e a análise de dados são ferramentas poderosas para desafiar o status quo. A história de Billy Beane e do Oakland A's não é apenas sobre beisebol, mas sobre como uma nova perspectiva pode democratizar o sucesso, permitindo que times com menos recursos compitam em igualdade de condições. O filme sugere que a capacidade de questionar métodos antigos e adotar uma abordagem baseada em evidências é crucial para a vitória, seja nos esportes ou em qualquer área da vida. A vitória final não é a conquista do campeonato, mas a prova de que a estratégia.

Referências

Livro: LEWIS, Michael. Moneyball: The Art of Winning an Unfair Game. New York: W.W. Norton & Company, 2003.
• Filme: O Homem Que Mudou o Jogo (Título original: Moneyball). Direção: Bennett Miller. Produção: Michael De Luca, Rachael Horovitz, Brad Pitt. Columbia Pictures, 2011.