

EMPREENDEDORISMO DE DENTRO PARA FORA

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Givanildo Da Silva Malagutti
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

É possível entender como atingidos de forma satisfatória os objetivos inicialmente propostos, pois, ao longo do projeto de pesquisa, foi percebido a importância das organizações corporativas incorporarem o empreendedorismo na sua cultura, de forma a motivarem e incentivarem seus colaboradores, dando condições para que eles desenvolvam seus projetos. Foi visto que as praticas empreendedoras exercidas pelos colaboradores propiciam a sobrevivência das organizações, possibilitando um melhor posicionamento de mercado, permitindo também crescimento exponencial a médio e longo prazo.