



## Paixão e Performance: Gestão de Pessoas como Motor do Sucesso Organizacional

### Autor(res)

Gleder Maricato  
Natalia De Faria Sales  
Lunna Fabiany Barreira Pires  
Isabella Tamelini Andrade  
Daniela Laís Justino De Paiva  
Felipa Araceli Barua Romero

### Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

### Introdução

A gestão de pessoas é fundamental para construir organizações que buscam excelência e resultados consistentes. Quando combinada com a motivação interna, a paixão pelo sucesso e o engajamento, ela se torna uma ferramenta poderosa para impulsionar o desempenho e a inovação. Como Chiavenato (2019, p. 57) afirma, “as pessoas são o principal ativo das organizações, e sua motivação, quando alinhada à estratégia, gera vantagens competitivas sustentáveis”. A “paixão por vencer” vai além do simples desejo de alcançar metas; é a habilidade de fazer dos objetivos organizacionais um propósito pessoal, o que estimula comprometimento, resiliência e criatividade. Assim, o grande desafio da gestão de pessoas é criar um ambiente onde os talentos possam florescer, alinhando as expectativas individuais e coletivas, e promovendo uma cultura de alta performance.

### Objetivo

Este estudo visa analisar como a gestão de pessoas pode incentivar a motivação e a “paixão por vencer” entre os colaboradores, destacando estratégias de liderança, engajamento, cultura organizacional e desenvolvimento de competências que visem o sucesso sustentável da organização.

### Material e Métodos

A pesquisa utilizou uma abordagem bibliográfica e exploratória, baseada em estudos recentes sobre gestão de pessoas, motivação e cultura de alta performance. Segundo Gil (2019), a pesquisa bibliográfica permite reunir, interpretar e sistematizar conhecimentos já existentes, oferecendo uma base teórica sólida para reflexões que podem ser aplicadas nas práticas organizacionais. Foram analisadas publicações de 2018 a 2023, incluindo livros, artigos acadêmicos e relatórios de consultorias especializadas em gestão de pessoas e desempenho organizacional. A análise focou em identificar métodos e práticas que promovem motivação, engajamento e um espírito competitivo saudável.



## Resultados e Discussão

Os resultados mostram que organizações que cultivam a “paixão por vencer” têm maior produtividade, criatividade e retenção de talentos. Para Robbins e Judge (2020), colaboradores motivados apresentam melhor desempenho, menos faltas e mais proatividade. Principais achados: Liderança inspiradora – líderes que transmitem propósito, valorizam conquistas e demonstram entusiasmo impactam a motivação (GOLEMAN, 2019). Cultura de alta performance – valores claros, metas desafiadoras e feedback constante criam ambiente favorável (CHIAVENATO, 2019). Reconhecimento e desenvolvimento – capacitação, coaching e recompensas alinhadas ao desempenho incentivam superação e engajamento contínuo (BARBOSA; SILVA, 2021). Alinhamento estratégico – quando objetivos individuais se conectam às metas organizacionais, surge propósito e pertencimento (LOCKE; LATHAM, 2019). A pesquisa mostra que unir motivação intrínseca e extrínseca gera resultados sustentáveis. Gestão eficaz fortalece engajamento e aprendizado.

## Conclusão

A gestão de pessoas focada na “paixão por vencer” impulsiona desempenho, engajamento e inovação. Conclui-se que alinhar motivação, liderança inspiradora e desenvolvimento de competências cria ambientes onde colaboradores buscam superar metas e contribuir para o sucesso coletivo. Investir em práticas que promovam entusiasmo, propósito e superação é um diferencial estratégico para organizações que almejam sustentabilidade.

## Referências

- BARBOSA, F. R.; SILVA, M. L. Gestão de pessoas e motivação: estratégias para alta performance. Revista Brasileira de Gestão, v. 19, n. 2, p. 34-52, 2021.
- CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2019.
- GOLEMAN, D. Liderança: a inteligência emocional na formação do líder de sucesso. 2. ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 2019.
- GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- LOCKE, E. A.; LATHAM, G. P. Motivation: theory and research. 2. ed. New York: Routledge, 2019.
- ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A. Comportamento organizacional. 18. ed. São Paulo: Pearson, 2020.