Paixão e Performance: Gestão de Pessoas como Motor do Sucesso Organizacional

Autor(res)

Gleder Maricato
Felipa Araceli Barua Romero
Daniela Laís Justino De Paiva
Lunna Fabiany Barreira Pires
Natalia De Faria Sales
Isabella Tamelini Andrade

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Introdução

A gestão de pessoas é fundamental para construir organizações que buscam excelência e resultados consistentes. Quando combinada com a motivação interna, a paixão pelo sucesso e o engajamento, ela se torna uma ferramenta poderosa para impulsionar o desempenho e a inovação. Como Chiavenato (2019, p. 57) afirma, “as pessoas são o principal ativo das organizações, e sua motivação, quando alinhada à estratégia, gera vantagens competitivas sustentáveis”. A “paixão por vencer” vai além do simples desejo de alcançar metas; é a habilidade de fazer dos objetivos organizacionais um propósito pessoal, o que estimula comprometimento, resiliência e criatividade. Assim, o grande desafio da gestão de pessoas é criar um ambiente onde os talentos possam florescer, alinhando as expectativas individuais e coletivas, e promovendo uma cultura de alta performance.

Objetivo

Este estudo visa analisar como a gestão de pessoas pode incentivar a motivação e a “paixão por vencer” entre os colaboradores, destacando estratégias de liderança, engajamento, cultura organizacional e desenvolvimento de competências que visem o sucesso sustentável da organização.

Material e Métodos

A pesquisa utilizou uma abordagem bibliográfica e exploratória, baseada em estudos recentes sobre gestão de pessoas, motivação e cultura de alta performance. Segundo Gil (2019), a pesquisa bibliográfica permite reunir, interpretar e sistematizar conhecimentos já existentes, oferecendo uma base teórica sólida para reflexões que podem ser aplicadas nas práticas organizacionais. Foram analisadas publicações de 2018 a 2023, incluindo livros, artigos acadêmicos e relatórios de consultorias especializadas em gestão de pessoas e desempenho organizacional. A análise focou em identificar métodos e práticas que promovem motivação, engajamento e um espírito competitivo saudável.

Resultados e Discussão

Os resultados mostram que organizações que cultivam a “paixão por vencer” têm maior produtividade, criatividade e retenção de talentos. Para Robbins e Judge (2020), colaboradores motivados apresentam melhor desempenho, menos faltas e mais proatividade. Principais achados: Liderança inspiradora – líderes que transmitem propósito, valorizam conquistas e demonstram entusiasmo impactam a motivação (GOLEMAN, 2019). Cultura de alta performance – valores claros, metas desafiadoras e feedback constante criam ambiente favorável (CHIAVENATO, 2019). Reconhecimento e desenvolvimento – capacitação, coaching e recompensas alinhadas ao desempenho incentivam superação e engajamento contínuo (BARBOSA; SILVA, 2021). Alinhamento estratégico – quando objetivos individuais se conectam às metas organizacionais, surge propósito e pertencimento (LOCKE; LATHAM, 2019). A pesquisa mostra que unir motivação intrínseca e extrínseca gera resultados sustentáveis. Gestão eficaz fortalece engajamento e aprendizado.

Conclusão

A gestão de pessoas focada na “paixão por vencer” impulsiona desempenho, engajamento e inovação. Conclui-se que alinhar motivação, liderança inspiradora e desenvolvimento de competências cria ambientes onde colaboradores buscam superar metas e contribuir para o sucesso coletivo. Investir em práticas que promovam entusiasmo, propósito e superação é um diferencial estratégico para organizações que almejam sustentabilidade.

Referências

BARBOSA, F. R.; SILVA, M. L. Gestão de pessoas e motivação: estratégias para alta performance. Revista Brasileira de Gestão, v. 19, n. 2, p. 34-52, 2021.

CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2019.

GOLEMAN, D. Liderança: a inteligência emocional na formação do líder de sucesso. 2. ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 2019.

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

LOCKE, E. A.; LATHAM, G. P. Motivation: theory and research. 2. ed. New York: Routledge, 2019.

ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A. Comportamento organizacional. 18. ed. São Paulo: Pearson, 2020.