Gestão de Projetos e Empreendedorismo

Autor(res)

Gleder Maricato

Categoria do Trabalho

Pesquisa

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Introdução

A gestão de projetos e o empreendedorismo são áreas que se complementam e têm ganhado cada vez mais relevância no mundo atual, marcado pela intensa competitividade e pela necessidade de inovação constante. Enquanto o empreendedorismo impulsiona a criação de novos negócios e soluções criativas, a gestão de projetos oferece as ferramentas e metodologias necessárias para transformar essas ideias em resultados tangíveis. Como afirma Kerzner (2018, p. 23), “a gestão de projetos é a aplicação de conhecimentos, habilidades, ferramentas e técnicas às atividades do projeto, a fim de atender aos seus requisitos”. Nesse contexto, o empreendedor que adota práticas de gestão de projetos aumenta suas chances de sucesso, garantindo um controle, organização e eficiência maiores. Diante desse cenário, é fundamental entender como essas duas áreas se conectam, não apenas promovendo o desenvolvimento de novos empreendimentos, mas também assegurando sua consolidação no mercado.

Objetivo

Este estudo tem como meta analisar a relação entre gestão de projetos e empreendedorismo, destacando como a adoção de práticas de planejamento, execução e monitoramento pode potencializar a criação e o crescimento de novos negócios.

Material e Métodos

A pesquisa foi realizada por meio de uma revisão bibliográfica, fundamentada em autores renomados nas áreas de gestão de projetos e empreendedorismo. Segundo Gil (2019), a pesquisa bibliográfica é crucial para a coleta e interpretação de conhecimentos já sistematizados, permitindo novas reflexões teóricas. Foram consultadas obras clássicas e contemporâneas, publicadas entre 2017 e 2023, além de artigos em bases indexadas e relatórios de instituições dedicadas ao desenvolvimento do empreendedorismo, como o SEBRAE. A análise focou em conceitos-chave, metodologias de gestão de projetos (como PMBOK, SCRUM e Canvas) e sua aplicação em empreendimentos inovadores, com o objetivo de identificar convergências e desafios.

Resultados e Discussão

Os resultados demonstraram que juntar a gestão de projetos com o empreendedorismo ajuda muito a ter novos negócios bem sucedidos, diminuindo os riscos, e aproveitando melhor os recursos. Dornelas (2020) fala, o empreendedor precisa usar a criatividade junto com a disciplina na gestão, a gestão de projetos é a melhor forma

de transformar chances em resultados duradouros.

Foram notados três pontos chave:

Planejamento bem organizado – o uso de ferramentas como o Business Model Canvas e o PMBOK, ajuda os empreendedores a ver os riscos, recursos e as fases do negócio (PMI, 2021).

Execução rápida – metodologias como SCRUM e Kanban ajudam a se adaptar as mudanças, algo super importante para quem empreende (SCHWABER; SUTHERLAND, 2020).

Acompanhamento e avaliação – acompanhar sempre os indicadores garante maior controle e aprendizado constante.

Uma outra coisa importante é montar equipes com várias áreas. Chiavenato (2019) diz que, para os projetos e negócios darem certo, é crucial saber juntar as pessoas, deixar tudo alinhado e incentivar a colaboração.
Assim, nota-se que a gestão de projetos vai além de uma mera ferramenta operacional; ela se apresenta como um fator crucial, estratégico, para o empreendedor, principalmente nas micro e pequenas empresas, que devem usar seus recursos limitados, eficientemente.

Conclusão

A gestão de projetos, quando aplicada ao empreendedorismo, potencializa o sucesso dos negócios ao oferecer métodos que favorecem planejamento, execução e controle mais eficientes. Essa integração reduz riscos, otimiza recursos e amplia as chances de êxito, permitindo que os empreendedores consolidem seus empreendimentos. Assim, adotar práticas de gestão de projetos torna-se um diferencial estratégico para gerar valor econômico e social de forma sustentável e competitiva.

Referências

CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2019.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. Rio de Janeiro: Empreende, 2020.

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

KERZNER, H. Gestão de projetos: as melhores práticas. 12. ed. Porto Alegre: AMGH, 2018.

PMI – Project Management Institute. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide). 7. ed. Newtown Square: PMI, 2021.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. Scrum Guide: the definitive guide to scrum. 2020. Disponível em: https://scrumguides.org
. Acesso em: 20 ago. 2025.

SEBRAE. Empreendedorismo no Brasil: relatório executivo. Brasília: SEBRAE, 2022.