

EMPREENDEDORISMO FEMININO

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Maiara Andrade Silva
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Empreendedorismo feminino é considerado tendência nos dias atuais, tendo em vista que se tornou comum às mulheres ingressarem em setores que tradicionalmente era exclusivo para figura masculina.
O empreendedorismo é o pulmão da economia, e contribuir com estudos e análises que possuem o objetivo de apresentar melhorias para a sociedade e agregar no desenvolvimento do ramo é o dever moral de cada cidadão.
Com o primeiro objetivo especifico procurou-se realizar uma pesquisa que se permite uma melhor compreensão da importância do papel da mulher na sociedade ao longo da história. A partir do século XIX, durante a revolução francesa onde ocorreu o surgimento do Empreendedorismo feminino até os dias atuais século XXI.
O segundo objetivo especifico foi analisar e diagnosticar as dificuldades e desafios do empreendedorismo feminino. A luta das mulheres para quebra de paradigmas obsoletos que foram passados de geração a geração, onde impedem o desenvolvimento do ser humano para um convívio em uma sociedade que possua direitos nivelados.
E para o terceiro objetivo especifico que possui a finalidade de apresentar ações que foram tomadas que possuíam o objetivo em comum de fomentar o empreendedorismo feminino, para contribuição do desenvolvimento empreendedorismo feminino.
O desenvolvimento deste trabalho foi de excepcional importância, pelo aprendizado acadêmico que alcançou o aprofundamento teórico e pratico vivenciadas pelo mercado.
Conclui-se que a importância da figura feminina na cadeia no empreendedorismo é nítida e as evoluções no decorrer das décadas contribuíram para fomentação do empreendedorismo feminino no Brasil. Ainda são muitas, as dificuldades enfrentadas por mulheres empreendedoras, porém estima-se que com a passar do tempo os antigos costumes serão sobrepostos por novos conceitos e teremos uma sociedade mais justa. O empreendedorismo é o pulmão da economia, e contribuir com estudos e análises que possuem o objetivo de apresentar melhorias para a sociedade e agregar no desenvolvimento do ramo é o dever moral de cada cidadão.