

A IMPORTÂNCIA DO DEPARTAMENTO DE COMPRAS PARA AS ORGANIZAÇÕES

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Isabella Fregonezi Beneton
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Pode-se concluir que o DC parece assumir um papel distinto na determinar a capacidade de inovação da empresa. As configurações Redundante e Integrador garantir a integridade do produto final cuidando do gerenciamento de suprimentos. Estas configurações também assumem um papel proativo em termos de melhoria contínua e inovação radical. Mesmo na configuração do Coordenador, o DC deve alinhar sua contenção de custosamente com as metas de outras funções, considerando explicitamente a qualidade e a inovação como essenciais fatores de sucesso. Esta descoberta apoia a suposição de que o projeto de DC é um facilitador fator para a capacidade de inovação de uma empresa.
De acordo com esta perspectiva, descobrimos que para empresas inovadoras as atividades de compra estão se tornando cada vez mais semelhantes às atividades de vendas e marketing, com o primeiro fazendo interface com os atores a montante da cadeia de abastecimento e o último interface com os clientes a jusante da cadeia de abastecimento.