

MARKETING DIGITAL

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Keila Cristina Gomes De Araujo
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Quando se iniciou o trabalho de pesquisa constatou-se que o marketing surgiu há anos e foi se modificando no decorrer do tempo, devido ao crescimento da internet no Brasil e no mundo as pessoas passaram a usar os meios digitais não só como forma de entretenimento ou relacionamento, mas para buscar informações sobre produtos e serviços. Diante disso, as empresas enxergaram a necessidade de falar diretamente com este novo consumidor, por isso viu se a importância de estudar sobre o marketing digital.
Sendo assim, verifica-se a importância do marketing digital para as pequenas empresas, diante dos objetivos propostos o trabalho conseguiu atingi-los demonstrando que o marketing digital traz muitos benefícios principalmente para os pequenos empreendedores pois, através da internet não a barreiras assim a empresa pode chegar a qualquer lugar e atrair novos clientes, possibilita uma comunicação assertiva diretamente com seu público-alvo e dispondo se de poucos custos é possível aumentar a competitividade dos pequenos negócios.
Portanto, pode-se observar que o marketing digital quando aliado a um bom planejamento e a boas estratégias é um grande aliado das pequenas empresas, a internet dispõe de vários canais de comunicação que quando utilizados de forma estratégica e com criatividade é capaz de aumentar o engajamento da empresa com seus clientes, conquistar potenciais consumidores, alavancar a sua marca e consequentemente gerar mais vendas para os negócios.