

MARKETING PESSOAL NO MERCADO DE TRABALHO

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Camila Dos Santos Flaurindo
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

Após a realização deste estudo pode-se perceber que o Marketing pessoal é uma estratégia eficaz na busca do sucesso profissional. Porém deve ser utilizado de forma ética e responsável sem deixar de valorizar as pessoas durante o percurso da ascensão profissional.
É sempre possível maximizar as chances de se alcançar o sucesso. Então, deve-se estar sempre atento a novas oportunidades. Portar sempre o cartão de vistas e não hesitar em entregá-lo. E ao receber um cartão demonstrar contentamento e sempre que possível, manter contato, pois essa é uma forma de cultivar o Networking.
Viu-se que o Marketing pessoal é composto por várias ações, que por mais simples que sejam podem gerar resultados positivos a favor de quem o pratica, portanto, com todas essas estratégias em mãos, e sem deixar de lado o bom senso é possível alcançar uma boa colocação no mercado de trabalho de forma a se obter a realização profissional e pessoal. Sem passar por cima de ninguém, apenas com criatividade, conhecimento e competência.