

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Jessica Braz Gregorio
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluiu-se através deste estudo a importância, dos modelos organizacionais, o ato de que empreender e planejar precisam estar interligados e utilizar todos os recursos disponíveis para que haja uma administração equilibrada e consequentemente o aumento da produtividade, lucros e satisfação dos clientes. Em função deste cenário, os gestores são partes importantes na concepção deste formato, pois atuam na criação e execução de planos e estratégias focando em atingir objetivos bem definidos na empresa. Também, a importância deste trabalho para o meio acadêmico podendo assim capacitar os indivíduos neste modelo de negócios e a importância do planejamento estratégico como um diferencial na tomada de decisões e nas estratégias voltadas ao futuro da MPE, promovendo melhorias e capacitação para os gestores e proprietários das pequenas e microempresas brasileiras.