

## **A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA EMPRESAS DE PEQUENO PORTE**

### **Autor(res)**

Ednilson Cortez Angelo  
Jessica Braz Gregorio  
Mariana Bonome De Souza Marques  
Alessandro Marco Rosini  
Anderson Doniseti De Araujo  
Sandra Paula Dias Gama  
Luciano José Bittencourt  
Claudia Teixeira Fuentes Garcia

### **Categoria do Trabalho**

TCC

### **Instituição**

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

### **Resumo**

#### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Concluiu-se através deste estudo a importância, dos modelos organizacionais, o ato de que empreender e planejar precisam estar interligados e utilizar todos os recursos disponíveis para que haja uma administração equilibrada e conseqüentemente o aumento da produtividade, lucros e satisfação dos clientes. Em função deste cenário, os gestores são partes importantes na concepção deste formato, pois atuam na criação e execução de planos e estratégias focando em atingir objetivos bem definidos na empresa. Também, a importância deste trabalho para o meio acadêmico podendo assim capacitar os indivíduos neste modelo de negócios e a importância do planejamento estratégico como um diferencial na tomada de decisões e nas estratégias voltadas ao futuro da MPE, promovendo melhorias e capacitação para os gestores e proprietários das pequenas e microempresas brasileiras.