

ESTRÁTEGIA DE REALIZAÇÃO E SATISFAÇÃO LIDERANÇA SEM ERRO

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Carla Goevanni Santos Caamargo
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

INTRODUÇÃO
Realizar um planejamento, que identifique as demandas organizacionais. O ponto de partida é assegurar que lideranças estejam de fato, envolvidas com seus colaboradores, no sentido de que devem respeitá-las, saber ouvi-las e saber valorizá-las.
OBJETIVO
Mostrar como um ambiente inclusivo, motivador, que aja parcerias para obter os resultados, é de grande importância do clima organizacional, detectar como gestores podem estimular, inovar e tornar participante. Ter feedback, para atualizar os perfis (um todo), seja no contexto tecnológico, seja por conta de sua formação ou área. Haverá troca de experiências, novos líderes que estarão crescendo junto, por meio de capacitação e modernização, e avanço na era tecnológica.
METODOLOGIA
Motivação, uma força interna que tem origem nas necessidades individuais e que pode estar relacionada a um desejo ou a busca de um objetivo. Os líderes precisam acompanhar o desenvolvido de seus profissionais, novos projetos ou a troca de tarefas, para garantir o sucesso da organização. A realização pessoal, reconhecimento e valorização, são fatores importantes para a motivação, mesmo não sendo uma tarefa tão simples. A comunicação é imprescindível, sendo necessária para qualquer organização.
RESULTADOS E DISCUSSÕES
Agir de uma forma dinâmica, com rapidez, acompanhando a velocidade da tecnologia, e a forma de compartilhamento de informações, para que caminhem rumo ao sucesso. O marketing também vem evoluindo rapidamente, possibilitando às micro e pequenas empresas se modernizarem a custos baixos. Compreende-se a importância do universo da tecnologia para melhorar processos, no contexto das ações da liderança quanto à gestão de pessoas atrelada à tecnologia, uma empresa pode implementar ferramentas que contribuam para desenvolver o potencial de seus colaboradores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desafio da gestão de pessoas, para motivar e desenvolver profissionais, observando e acompanhando às necessidades, e pensando nos propósitos da organização, ser ouvinte ativamente e frequentemente. Levanto em consideração ao estudo, inclusão da tecnologia, repensando em um modo de liderança mais engajada, especialmente com foco e motivação dos funcionários.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERGAMINI, Cecília. Motivação nas organizações. São Paulo: Atlas, 2008.

FRIEDRICH, M. P. A. et al. O treinamento de clientes e sua relação com a intenção de uso do Internet Banking. Revista Brasileira de Marketing, v. 15, n. 5, p. 655- 668, 2016.