Estudo de um Código de Ética de um time de futebol brasileiro

Autor(res)

Messias Elmiro Gomes Loiola De Oliveira
Jose Gardiel De Araujo Carvalho
Samyr Ximenes Carvalho
Jardel Dos Reis Magalhães
João Almir Aguiar Brandão
Marcelo Henrique Silva Gonçalves
Francisco Wellerson Carvalho Torquato

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ESTADUAL VALE DO ACARAÚ-UVA

Introdução

O conceito de ética nas organizações esportivas transcende à ideia de regras de condutas pré-estabelecidas. No caso do seu mandato no Clube
de Regatas do Flamengo, o Código de Ética e Integridade funciona como um guia para os funcionários, estagiários e atletas, expressando a necessidade de manter a atitude respeitosa, íntegra e transparente. O desenvolvimento de tal documento reflete o clube's "compromisso com a responsabilidade social e enfatiza a importância das relações humanas. A principal abordagem deste trabalho fornecera análise humanizada: o papel do Código de Ética e Integridade no contexto da humanização das organizações desportivas.

Objetivo

Analisar o impacto do código nas relações internas e externa da empresa e destacar a importância da prática diária do código.

Material e Métodos

Os métodos utilizados são empíricos e de revisão bibliográfica. A pesquisa empírica foi a leitura do Código de Ética e Integridade do Clube e análise do comportamento ético e dos exemplos de regras endereçadas ao clube. Em relação à abordagem, este é um estudo descritivo com abordagem qualitativa, onde o estudo foi reflexivo e interpretativo. A Pesquisa reflete e aproxima a teoria à realidade dos atletas e funcionários e torcedores do clube e, particularmente, membros da diretoria, na medida em que estes são
frequentemente envolvidos na violação da integridade. Dessa forma, trata-se de pesquisa dirigida e centrada sob orientação do problema de pesquisa.

Resultados e Discussão

O Código de Ética do Flamengo promove-se os princípios de respeito, transparência, legalidade,

comprometimento, zelo pelo patrimônio público e zelo pelo patrimônio particular. Dessa forma, aderir a esses valores reforça a cultura organizacional, tornando o ambiente mais seguro e saudável a todos. Neste sentido, percebe-se que a efetiva aplicação do referido código é possível evitar conflitos internos, reduzir práticas antiéticas e incentivar o senso de equipe. Ademais, a imagem do Flamengo é vista como uma instituição comprometida não somente nos resultados
esportivos, mas na formação cidadã dos empregados e dos atletas. Ainda, é importante ressaltar que o documento prevê medidas em caso de erro dos funcionários, sendo uma delas, provavelmente, a mais eficaz: advertência; suspensão; e, em casos mais graves,
desligamento. Este tipo de medida pedagógica e disciplinadora mostra que o clube não guarda sangue e coragem.

Conclusão

O Código de Ética e Integridade do Flamengo é muito mais que um manual: trata-se de um pacto moral entre a instituição e todo aquele que nela está implicado. Ao adotar o ensinamento de forma humanizada, o clube manifesta um contexto mais justo, ético e correspondente com a visão social. Desta maneira, o Flamengo legitima-se como modelo de conduta dentro e fora da esfera esportiva e oficializa uma gestão pautada na credibilidade e na conduta.

Referências

CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO. Código de Ética e Integridade para Funcionários, Estagiários e Atleta. Disponível em: https://www.flamengo.com.br. Acessado em 01/07/2025

CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

LÜCK, H. Gestão de pessoas nas organizações. Petrópolis: Vozes, 2019.

VERGARA, S. C. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2015.