Mercado de Ações da Bovespa: Estrutura do Mercado Primário e Secundário

Autor(res)

Vanderlei Ferreira De Sena
Letícia Bonamini Crespo Bueno
Márcio Joaquim Dos Santos
Giovana Lopes Moura

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Introdução

O mercado de ações da B3, antiga Bovespa, desempenha papel fundamental no desenvolvimento econômico, permitindo que empresas captem recursos e investidores negociem ativos. Ele se divide em duas estruturas principais: o mercado primário, onde ocorre a emissão e venda inicial de ações para financiar projetos e expandir negócios; e o mercado secundário, no qual investidores compram e vendem ações já emitidas, proporcionando liquidez e precificação dos ativos. Essa dinâmica garante a circulação de capital, estimula o investimento e fortalece o sistema financeiro, sendo essencial para o funcionamento eficiente do mercado de capitais no Brasil.

Objetivo

Este estudo tem como objetivo apresentar a estrutura do mercado de ações da B3, destacando as funções e diferenças entre o mercado primário e o mercado secundário, evidenciando seu papel na captação de recursos e na negociação de ativos.

Material e Métodos

O método de pesquisa adotado neste trabalho é a pesquisa bibliográfica, através de consultas de livros na biblioteca com o tema aprofundado em mercado de capitais, mercado primário e mercado secundário.
Segundo (Severino, 2016, p.131) “A pesquisa bibliográfica é aquela que se realiza a partir do registro disponível, decorrente de pesquisas anteriores, em documentos impressos, como livros, artigos, testes etc”.

Resultados e Discussão

O mercado de ações é uma excelente oportunidade para as empresas que buscam captar recursos.
Segundo (Lagioia, 2011, p.160) “corresponde ao segmento do Mercado de Capitais onde ocorrem a compra e a venda de ações das Sociedades Anônimas”.
Segundo (Pinheiro, 2024, p.159), “o mercado primário de ações é onde se negocia a subscrição (venda) de novas ações ao público, ou seja, o lugar no qual a empresa obtém recursos para seus empreendimentos”.
Segundo (ROCHA, Ricardo H.; CESTARI, Walter; PIELLUSCH, Marcos, 2023, p.31) “no Mercado Secundário, os investidores negociam e transferem entre si os valores mobiliários emitidos pelas empresas”.

Conclusão

A pesquisa bibliográfica evidenciou que os mercados primário e secundário da B3 são complementares e essenciais ao mercado de capitais. O primário viabiliza a captação de recursos pelas empresas, enquanto o secundário assegura liquidez e continuidade das negociações, fortalecendo a confiança e estimulando o desenvolvimento econômico.

Referências

Lagioia, Umbelina Cravo Teixeira. Fundamentos do mercado de capitais / Umbelina Cravo Teixeira Lagiota – 3. ed. – São Paulo: Atlas, 2011

Pinheiro, Juliano L. Mercado de Capitais. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.

Rocha, Ricardo H.; CESTARI, Walter; PIELLUSCH, Marcos. Mercado de capitais e bolsa de valores. Barueri: Manole, 2023. Severino, Antônio, 1941 – Metodologia do trabalho cientifico / Antônio Severino, Joaquim. – 24. ed. rev. E atual. – São Paulo: Cortez, 2016