LOGISTICA REVERSA DE PÓS- VENDAS

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Marileia Pereira Dias
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Pode-se concluir que as empresas utiliza o processo de logística reversa de pós-vendas visando uma vantagem competitiva, fidelização dos clientes, oferecendo a eles tranquilidade através de um processo reverso organizado.
A logística reversa tornou-se um assunto de prioridade nas empresas, devido ao seu potencial de incremento simultâneo entre satisfação do cliente a rentabilidade da empresa.
A empresa conhece a importância da logística reversa de pós-vendas para cumprir os objetivos econômicos, os de competividade e prestação de serviço, bem como os objetivos legais, descartando de maneira correta os produtos que não podem mais voltar ao mercado.
Como objetivo econômico da logística reversa, em determinado canal reverso de pós-vendas, a visão estratégica de recapturar valor financeiro do bem de pós-vendas de alguma maneira, pois o objetivo da logística reversa de pós-vendas é reinserir o produto na cadeia produtiva, de forma que seja agregados valores como ordem econômica, ambiental, social e principalmente imagem corporativa.