Ética e Parceria na Relação com Fornecedores: Um Estudo numa Empresa do Ramo Alimentício

Autor(res)

Messias Elmiro Gomes Loiola De Oliveira
Carlos Italo Dos Santos Nascimento
Diana Rodrigues De Aquino
Maria Larise De Sousa Pinto
Luiz Pereira Da Silva Neto

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

UVA - UNIVERSIDADE ESTADUAL VALE DO ACARAÚ

Introdução

O presente trabalho foi desenvolvido com base em relatórios disponibilizados pelo grupo "Três Corações", fundado em 1959, no interior do Rio Grande do Norte. Iniciou suas atividades com distribuidora de café, e atualmente é uma das principais empresas brasileiras do mercado alimentício, sendo referencia mundial. O código de Ética do grupo Três Corações, objeto de pesquisa do presente estudo, estabelece meios para conduzir suas relações comerciais, inclusive como seus fornecedores. A empresa busca parcerias com valores semelhantes ao seus, ao qual todos os parceiros mantenham padrões éticos, correlacionados com seus valores.

Objetivo

Analisar como o código de ética do grupo prevê o tratamento dos fornecedores, confrontando com os conceitos de ética e moral.

Material e Métodos

A pesquisa é de caráter documental, utilizando-se de relatórios e documentos oficiais disponibilizados no site oficial da empresa. Também seria uma pesquisa de cunho qualitativa, ao qual é feita uma análise das orientações e diretrizes presentes em seu código de ética, o aprofundamento permitido por esse tipo de pesquisa a faz ser o ideal. Quanto ao objetivo seria descritiva, pois visa descrever um fenômeno, no caso, a Ética.

Resultados e Discussão

A forma como deve ocorrer a relação entre a empresa Três Corações e seus fornecedores é explicitada em seu código de Ética, que baliza as práticas da empresa. Nesse, é evidenciado um compromisso com a qualidade, a Ética e o desenvolvimento sustentável. Por meio de práticas responsáveis e de transparência, a empresa preconiza que toda sua cadeia de suprimentos esteja alinhada com seus valores corporativos. Essa integração é importante não apenas para a integração dos fornecedores, pois, também fortalece a imagem do grupo perante o mercado, inclusive internacional. Assim, a empresa valoriza relações duradouras e justas, essenciais para a

excelencia de seus produtos epara a confiança do cliente.

Conclusão

O trabalho evidencia que a confiança é a base da relação entre a empresa e seus fornecedores, diretamente associada ao Código de Ética vigente, junto à responsabilidade, o compromisso e ao desenvolvimento sustentável. A empresa tem critérios rigorosos para selecionar parceiros, prezando pelo respeito à legislação. Ademais, ao investir no desenvolvimento de pequenos produtores, inclusão e sustentabilidade, a Três Corações fortalece sua cadeia de suprimentos e o setor cafeeiro como um todo.

Referências

GRUPO TRÊS CORAÇÕES. Programa de Integridade. Disponível em: https://www.3coracoes.com.br/programa-de-integridade/#:~:text=Na%203cora%C3%A7%C3%B5es%2C%20a%20integridade%20guia,do%20nosso%20jeito%20de%20ser, acesso em 02 de julho de 2025.