Análise Comparativa entre Empresas Comerciais, Industriais e de Serviços

Autor(res)

Vanderlei Ferreira De Sena
Alisson De Sousa Borges
Márcio Joaquim Dos Santos
Amanda Santos Lenares

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Introdução

Cada empresa pode ser classificada de acordo com sua natureza e suas atividades econômica. O que pode interferir diretamente na sua estrutura operacional. Entre as principais destacam-se as empresas prestadoras de serviços, as comerciais e as industriais.
As empresas de serviços se diferenciam por não comercializar os seus produtos físicos, mas sim por oferecer atividades intangíveis que são executados sobre a demanda. Já as empresas do comércio. Atuam na intermediação de produtos pronto para a revenda. Por sua vez, as empresas Industriais são a responsáveis pela transformação de matérias-primas em produtos acabados e podem ser destinados tanto para consumidor final quanto para pessoas jurídicas.
Diante disso, compreender essas distinções é fundamental para o entendimento da estrutura contábil, financeira e operacional de cada tipo de organização.

Objetivo

A pesquisa bibliográfica, tem como um dos materiais de referência o conteúdo do livro Tipos de conhecimento: científico. De acordo com Lakatos e Marconi (2003, p. 46), “o conhecimento científico tem como objeto não somente os fenômenos naturais, mas também os fenômenos sociais”. Essa abordagem reforça a importância da aplicação do método científico para compreender não apenas o mundo físico, mas t

Material e Métodos

A pesquisa bibliográfica, tem como um dos materiais de referência o conteúdo do livro Tipos de conhecimento: científico. De acordo com Lakatos e Marconi (2003, p. 46), “o conhecimento científico tem como objeto não somente os fenômenos naturais, mas também os fenômenos sociais”. Essa abordagem reforça a importância da aplicação do método científico para compreender não apenas o mundo físico, mas também os aspectos sociais e econômicos.

Resultados e Discussão

Para MACHADO (2015, p. 152), “as mercadorias direcionam-se às empresas comerciais, os produtos acabados

são fabricados pelas indústrias e os serviços são oferecidos pelas empresas do ramo de prestação de serviços".
Conforme POLIZEL (2015, p. 152), "independente do tipo de empresa, se prestadora de serviço, comercial ou industrial, todas elas têm a obrigatoriedade de apurar o resultado econômico.
De acordo com DOMINGUES JÚNIOR (2014, p. 07), "quando pensamos na palavra mercado, logo imaginamos um lugar real onde as pessoas têm a possibilidade de trocar, comprar ou vender produtos e serviços. Contudo, este conceito de mercado, para a economia, está ligado a períodos históricos anteriores ao surgimento da moeda, quando a principal forma de comprar ou vender era a troca".

Conclusão

Compreender as diferenças entre empresas comerciais, industriais e de serviços é essencial para o entendimento da dinâmica econômica e da aplicação adequada da contabilidade. Cada empresa possui suas características operacionais específicas que impactam diretamente na sua estrutura de custos, controle patrimonial e apuração de resultados.

Referências

DOMINGUES JÚNIOR, Jurandir; MALASSISE, Regina Lúcia Sanches; GÓMEZ DE LA TORRE, José Alfredo Pareja; SALVALAGIO, Wilson. Economia. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2014.
MACHADO, Vânia de Almeida Silva. Contabilidade aplicada à administração. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2015.
POLIZEL, Gisele Zanardi; VILLALVA, Wagner Luiz; SANTOS, Willian Ferreira dos. Contabilidade. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2015.