



## A RELEVÂNCIA DA GESTÃO DE RISCOS NAS DECISÕES EMPRESARIAIS

### Autor(res)

Vanderlei Ferreira De Sena  
Gabriel De Souza Ornaghi  
Márcio Joaquim Dos Santos  
Gustavo Oliveira Martins  
Fernando Losso Gama

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

### Introdução

A administração de empresas é uma tarefa árdua que exige a integração de diversos conceitos para alcançar o sucesso empresarial.

São tomadas de decisões constantes que, se não estiverem bem embasadas, tem a capacidade de tornar a atividade empresarial insustentável, culminando numa série de eventos que podem ter como desfecho a falência do negócio.

A empresa está imersa no mercado, sendo que este é instável e afetado por decisões de diferentes agentes que podem ser imprevisíveis. Assim, é necessário criar estratégias capazes de manter a saúde financeira da entidade mesmo em cenários críticos. E com essa demanda, surge uma área de estudo nomeada “Gestão de Riscos”, a qual se concentrará na análise e desenvolvimento de ferramentas que possam auxiliar gestores nesse complexo processo que garantirá a continuidade e o correto funcionamento da corporação.

### Objetivo

O presente artigo tem como objetivo definir a gestão de riscos e evidenciar seu papel fundamental no suporte a decisões estratégicas, garantindo não apenas a liquidez, mas também a estabilidade e a continuidade da organização diante de cenários de incerteza e mudanças no mercado.

### Material e Métodos

O método utilizado para a elaboração deste artigo foi a pesquisa bibliográfica, realizada por meio da consulta de materiais bibliográficos já existentes sobre assuntos correlacionados à temas de administração e gestão de riscos. Através deste método, é possível reunir e reestruturar os conhecimentos consolidados em livros de autores conceituados no tema para, a partir disso, criar novas ideias, desenvolver novas propostas e explorar temas a partir de múltiplas perspectivas que antes não estavam conectadas.

Como reforçado por BASTOS (2016, p. 74): “Todos os estudos exigem esse tipo de trabalho, porém existem pesquisas que são realizadas somente a partir de fontes bibliográficas. Ela é bastante comum em estudos exploratórios.”



## Resultados e Discussão

Conforme definido por SILVA (2016, p. 29): “O risco é a probabilidade de que a empresa não consiga pagar seus compromissos no momento do vencimento [...]”.

Toda entidade corre riscos, e FERREIRA (2016, p. 30) desenvolve o raciocínio necessário para a análise: “[...] quais os riscos a serem considerados para atingir essas metas. As respostas sempre desenhavam um cenário futuro e a capacidade de fornecer consistentemente produtos e serviços que atendam ao cliente, requisitos estatutários e regulamentares aplicáveis.”

Assim, de acordo com LIMA (2014, p. 203), “É importante definir no planejamento como serão as atividades da gerência de risco, para que o comprometimento esteja formalizado. Descrever todos os riscos identificados, bem como as suas causas e consequências é uma das atribuições importantes desse processo. Desenvolver procedimentos e técnicas, além de monitorar e controlar todos os riscos aumenta a oportunidade e reduz as ameaças para os objetivos do projeto.”

## Conclusão

Pode-se concluir que a Gestão de Riscos tem um papel crucial na criação de mecanismos que garantem a continuidade da firma, sendo estes explorados por executivos que através da visualização de diferentes cenários irão adquirir o conhecimento necessário para criar estratégias capazes de prevenir crises, mitigar riscos e promover um desenvolvimento sustentável do negócio.

## Referências

- BASTOS, Maria Clotilde Pires. Metodologia científica. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.
- FERREIRA, Leonardo. Gerenciamento e controle de qualidade. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.
- LIMA, Rinaldo José Barbosa. Gestão de Negócios. Londrina: UNOPAR, 2014.
- SILVA, Adriana Barbosa Sousa. Capital de giro e análise das demonstrações financeiras. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.