

LOGÍSTICA REVERSA: INFLUENCIA NO DESEMPENHO EMPRESARIAL

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Marcelo Fernando Pereira Ribeiro
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

A globalização e as inovações tecnológicas alavancaram a entrada de novos produtos no mercado, pois através da mídia digital ocorre uma facilidade em adquiri-los gerando um aumento no consumo pela sociedade. Muitas vezes estes produtos não são necessários, mas as pessoas compram por impulso ou por propagandas, no qual acabam sendo descartados erroneamente, aumentando a poluição ambiental. Pois as pessoas quando não utilizam o produto, muitos descartam no lixo ou esgoto da residência, o que por consequência trazem custos para a sociedade e para as empresas além da repercussão negativa na imagem corporativa.