Bibliometria e Pesquisa Bibliométrica em Administração e Contabilidade: Fundamentos, Aplicações e Desafios

Autor(res)

Andressa Germann Avila
Daniel Germann Avila
Rhaylan Henrique Francisco De Souza

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UFSC - UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Introdução

A bibliometria constitui-se em uma vertente metodológica consolidada para a análise quantitativa da produção científica, permitindo mapear padrões de publicação, identificar redes de colaboração e compreender a evolução de campos do conhecimento. Fundamentada em métodos estatísticos, a bibliometria possibilita interpretar o impacto de autores, periódicos, artigos e temas, promovendo uma visão sistêmica da ciência. No campo da Administração e da Contabilidade, sua relevância é crescente, uma vez que fornece subsídios para a compreensão das tendências de pesquisa, além de auxiliar na consolidação de agendas acadêmicas e no direcionamento de políticas científicas. A emergência de bases de dados digitais, como Web of Science e Scopus, ampliou a aplicabilidade da bibliometria, permitindo análises cada vez mais sofisticadas sobre a disseminação do conhecimento.

Objetivo

Este trabalho tem por objetivo apresentar os fundamentos teóricos da bibliometria, suas principais técnicas e metodologias de aplicação, bem como discutir a relevância e os desafios de sua utilização nos campos da Administração e da Contabilidade. Busca-se também destacar a contribuição da pesquisa bibliométrica para a consolidação de agendas acadêmicas.

Material e Métodos

A pesquisa foi conduzida por meio de uma revisão narrativa da literatura nacional e internacional sobre bibliometria e pesquisa bibliométrica, com foco nos campos da Administração e da Contabilidade. Foram consultadas bases indexadas de alto impacto, como Web of Science, Scopus e Google Scholar, visando a seleção de artigos, livros e ensaios teóricos publicados entre 2000 e 2023. A escolha do recorte temporal deve-se à consolidação das bases digitais e à popularização das técnicas bibliométricas nesse período. A análise concentrou-se em quatro dimensões principais: (i) fundamentos conceituais da bibliometria; (ii) principais indicadores utilizados, como índice h, fator de impacto e métricas de citação; (iii) técnicas metodológicas aplicadas, incluindo análise de coautoria, co-citação, acoplamento bibliográfico e redes de palavras-chave; e (iv) desafios e perspectivas da bibliometria no contexto das Ciências Sociais Aplicadas.

Resultados e Discussão

Os resultados evidenciam que a bibliometria consolidou-se como um campo interdisciplinar, com aplicações práticas tanto na avaliação da produção científica quanto no planejamento estratégico de políticas acadêmicas. No contexto da Administração e da Contabilidade, estudos bibliométricos têm revelado a concentração da produção científica em periódicos de alto impacto, a predominância de autores vinculados a instituições de pesquisa internacionais e a formação de redes de colaboração interinstitucionais e transnacionais. A análise de citações e co-citações demonstra que determinados temas, como governança corporativa, sustentabilidade e accountability, apresentam maior maturidade e densidade científica, enquanto outros, como inovação aberta e tecnologias disruptivas aplicadas à contabilidade, ainda se encontram em fase emergente.

Conclusão

A bibliometria configura-se como uma ferramenta metodológica indispensável para a compreensão da dinâmica da produção científica, especialmente nos campos da Administração e da Contabilidade. Suas técnicas permitem não apenas mapear a evolução dos temas e identificar redes de colaboração, mas também subsidiar a formulação de políticas acadêmicas e estratégias institucionais.

Referências

Garfield, E. (1972). Citation analysis as a tool in journal evaluation. Science, 178(4060), 471–479.
Araújo, C. A. (2006). Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. Em Questão, 12(1), 11–32.
Ramos-Rodríguez, A.-R., & Ruíz-Navarro, J. (2004). Changes in the intellectual structure of strategic management research: A bibliometric study of the Strategic Management Journal, 1980–2000. Strategic Management Journal, 25(10), 981–1004.
Macedo, M., & Botelho, D. (2018). Bibliometric research in Administration and Accounting: methodological contributions and challenges. Revista de Administração Contemporânea, 22(3), 321–339.
Glänzel, W. (2003). Bibliometrics as a research field: A course on theory and application of bibliometric indicators. KU Leuven.