PUBLICIDADE NO YOUTUBE

Autor(res)

Maria Geni Pereira Bilio
Willy Gabriel Nunes De Oliveira

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

A publicidade no YouTube tem crescido consideravelmente com a popularização da internet e de novas formas de mídias. Este trabalho tem o objetivo de avaliar a eficácia dos vídeos publicitários no site. O referencial teórico caracteriza a publicidade on-line e seu efeito no consumidor inserido neste ambiente tecnológico. A metodologia utilizada foi um estudo de caso, baseado em uma pesquisa quantitativa/qualitativa com alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo da UPF. Os resultados sugerem a necessidade de filtros a fim de relacionarem a propaganda com os interesses dos internautas.